



合肥科技职业学院  
HEFEI SCIENCE AND TECHNOLOGY COLLEGE

Report of Graduate  
Employment Quality

| 2024 届

# 毕业生就业质量年度报告



合肥科技职业学院 编

二〇二四年十二月

## 目录

### 学院概况

第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业去向落实率.....	1
(一) 总体毕业去向落实率.....	1
(二) 各系毕业去向落实率.....	1
二、毕业生的规模与结构.....	3
(一) 各院系与专业分布.....	3
(二) 性别分布.....	3
(三) 生源地分布.....	4
三、升学分析.....	6
(一) 升学率.....	6
(二) 分系升学率.....	7
(三) 分专业升学率.....	7
第二章 毕业生就业质量跟踪调查.....	9
第三章 提升毕业生就业质量主要举措.....	14
一、注重系统式管理，明确就业工作责任图.....	14
二、围绕集成式服务，打出校园招聘组合拳.....	16
三、聚焦内涵式培育，做好创新创业助推器.....	17
四、立足清单式指导，赋能困难群体行动力.....	17
第四章 结语.....	18

## 学院概况

### 一、学院概述

合肥科技职业学院是 2012 年 5 月经安徽省政府批准、教育部备案的全日制普通高等职业院校，其前身是 1984 年成立的安徽微型机函授大学，1987 年经国务院科技领导小组批准成立中国计算机函授学院，面向全国开展计算机普及与职业教育。2022 年获批安徽省地方技能型高水平大学建设单位。2023 年列入安徽省高水平职业院校和专业群（简称“双高计划”）与省高校“双特色”专业群培育建设单位，并在民办高校年度检查中被评为同类院校唯一的“优秀”等级。办学近 40 来，学院立足地方经济社会发展和计算机产业需求，为 IT 行业培养了 100 余万名技术技能人才，被誉为“中国计算机普及和职业教育的摇篮”。

### 二、学院发展规划

建校以来，合肥科技职业学院秉承“认真研究教育对象，切实开展务实教育”的办学理念，以提高人才培养质量为目标，在广泛开展社会需求调研的基础上，结合学院实际情况，根据安徽省国民经济和社会发展规划纲要、安徽省战略新兴产业、电子信息、先进制造业、文化发展规划以及合肥市国民经济和社会发展规划纲要精神，先后制定了《合肥科技职业学院教育事业十四五发展规划》《合肥科技职业学院专业建设十四五发展规划》《合肥科技职业学院师资队伍建设十四五发展规划》并及时修订了人才培养方案，明确了专业建设、师资队伍建设、实训基地建设、校

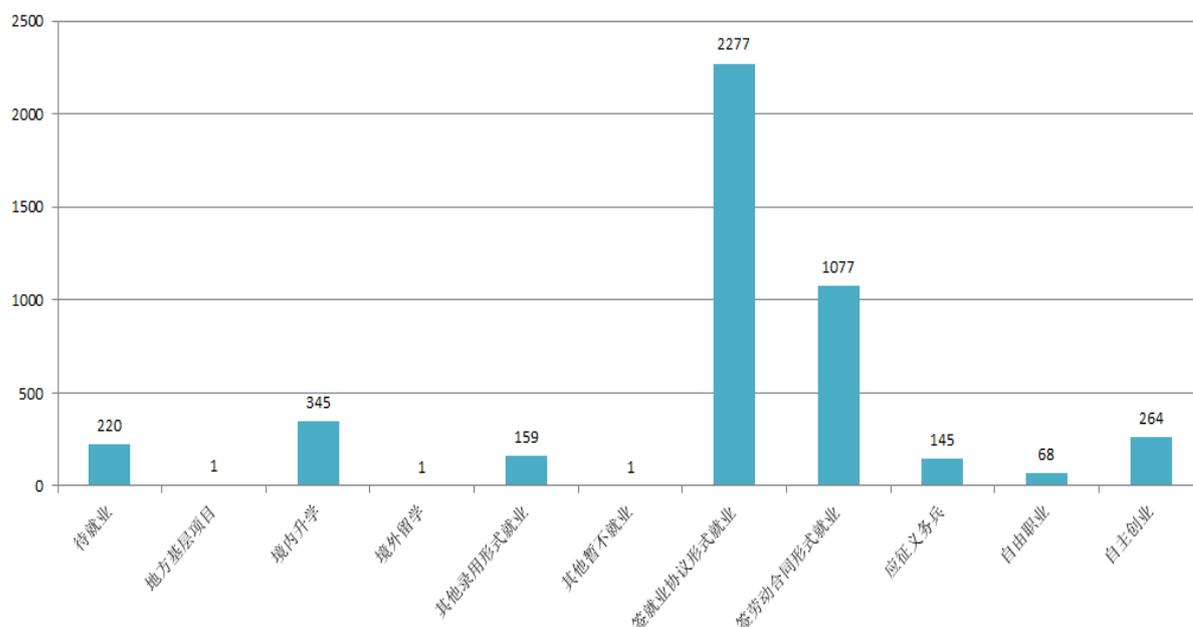
园文化建设等方面的发展目标、建设内容以及保障措施，主动适应经济社会发展需求。

## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、毕业去向落实率

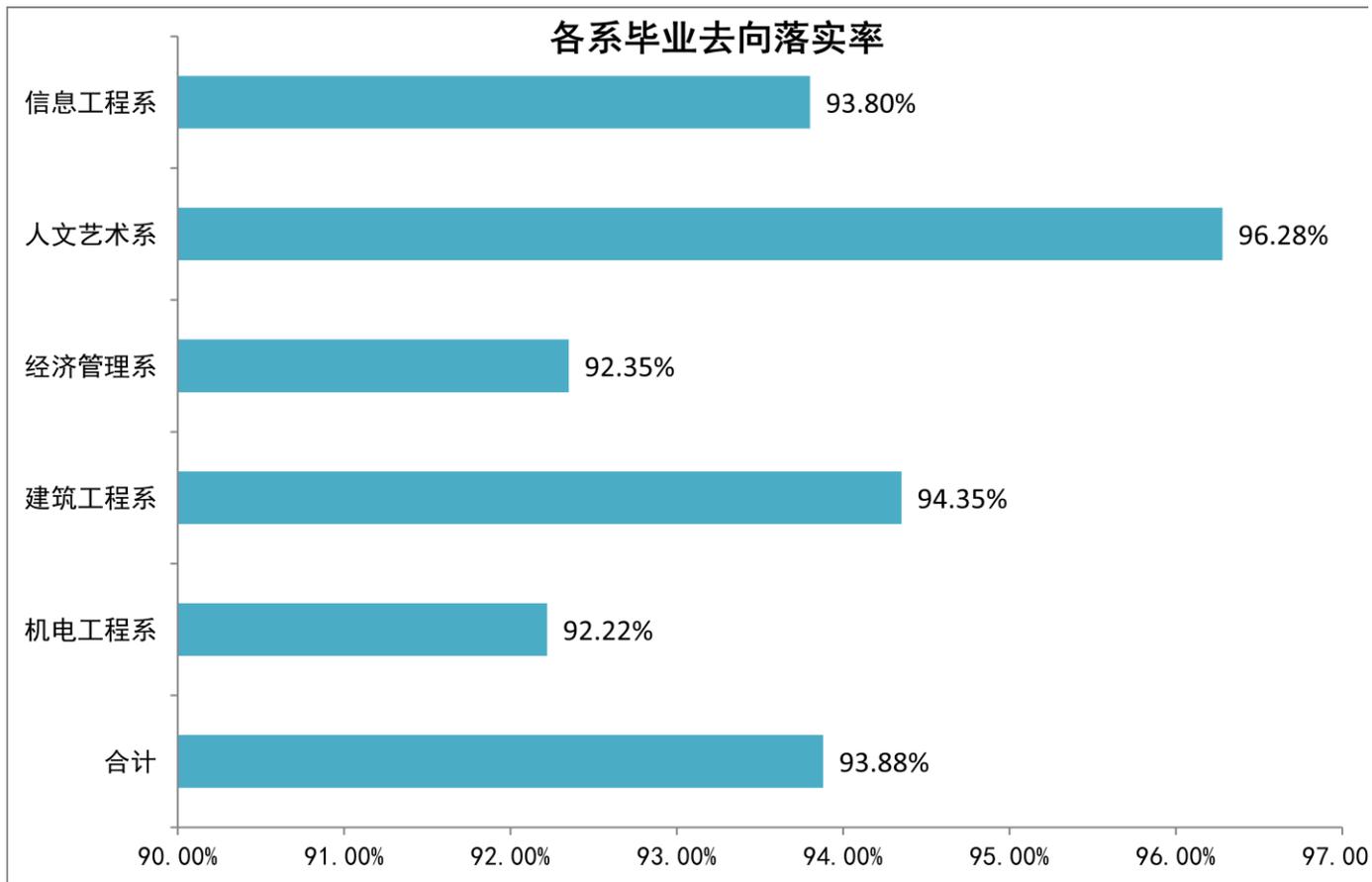
#### (一) 总体毕业去向落实率

2024 届毕业生初次就业去向落实率为 91.95% (截止时间 8 月 31 日), 年终最终就业落实率为 98.03% (截止时间 12 月 30 日), 最终困难群体去向落实率为 100%。



#### (二) 各系毕业去向落实率

2024 届各系毕业生的毕业去向落实率总体普遍较高, 均在 90.00% 以上, 其中人文艺术系毕业生的就业落实率最高, 毕业去向落实率为 96.28%, 其余依次是建筑工程系 94.35%, 信息工程系 93.80%, 经济管理系 92.35%, 机电工程系 92.22%。

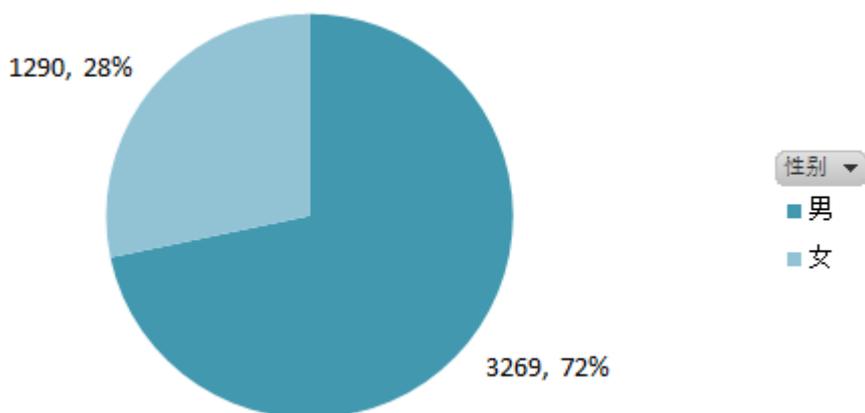


院系名称	专业名称	人数
机电工程系	城市轨道交通运营管理	345
	汽车技术服务与营销	6
	汽车检测与维修技术	84
	汽车制造与试验技术	37
	新能源汽车技术	235
	合计	707
建筑工程系	工程造价	292
	环境艺术设计	67
	建设工程管理	408
	建筑工程技术	98
	建筑装饰工程技术	20
	合计	885
经济管理系	财务管理	2
	大数据与财务管理	128
	大数据与会计	171
	大数据与审计	37
	电子商务	278
	会计	41
	金融服务与管理	39
	旅游管理	64
	市场营销	260
	合计	1020
	人文艺术系	宝石鉴定与加工
社会体育		33
数字媒体技术		196
文物修复与保护		15
学前教育		583
艺术设计		115
	婴幼儿托育服务与管理	24
	运动健康指导	23
	合计	995
信息工程系	大数据技术	84
	大数据技术与应用	2
	计算机网络技术	510
	软件技术	198
	物联网应用技术	87
	移动互联应用技术	37
	智能物流技术	34
	合计	952
总计		4559

## 二、毕业生的规模与结构

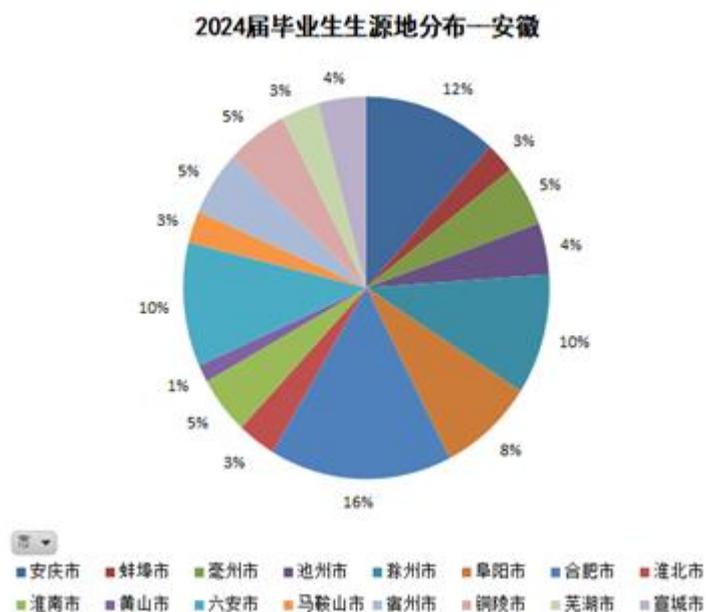
### (一) 性别分布

2024 届全体毕业生中，男生 3269 人，女生 1290 人，男女性别比为 2.53:1。

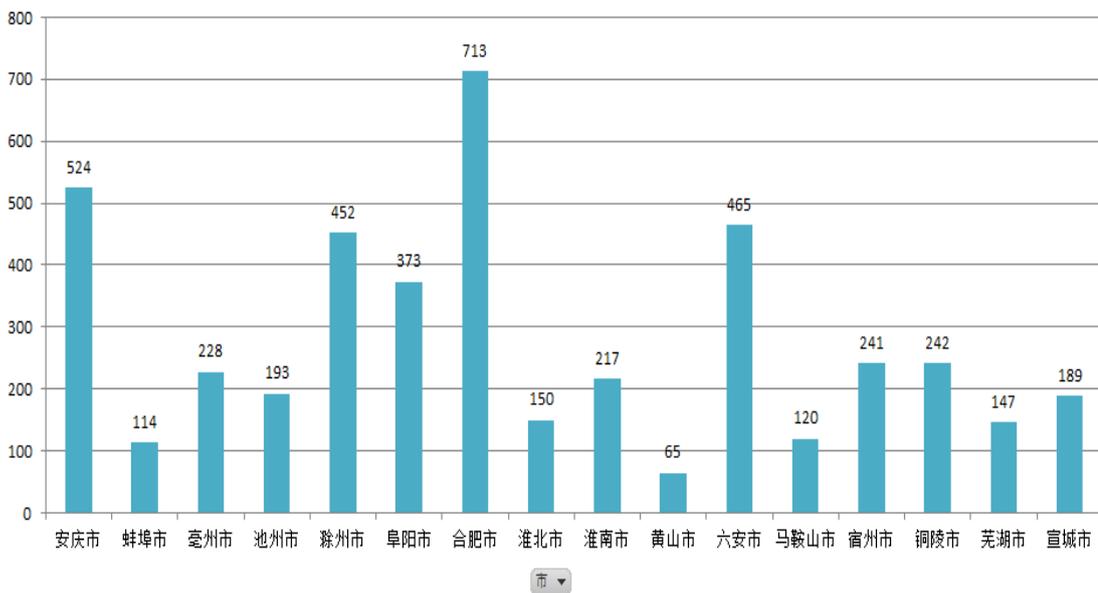


## (二) 生源地分布

2024 届毕业生中,生源地为安徽的毕业生人数最多,共 4433 人,占毕业生总体的 97.24%。在省内生源分布中,生源地毕业生人数位列前 3 的分别是合肥市 713 人,安庆市 524 人,滁州市 452 人。



### 2024届毕业生生源地分布—安徽



### 三、升学分析

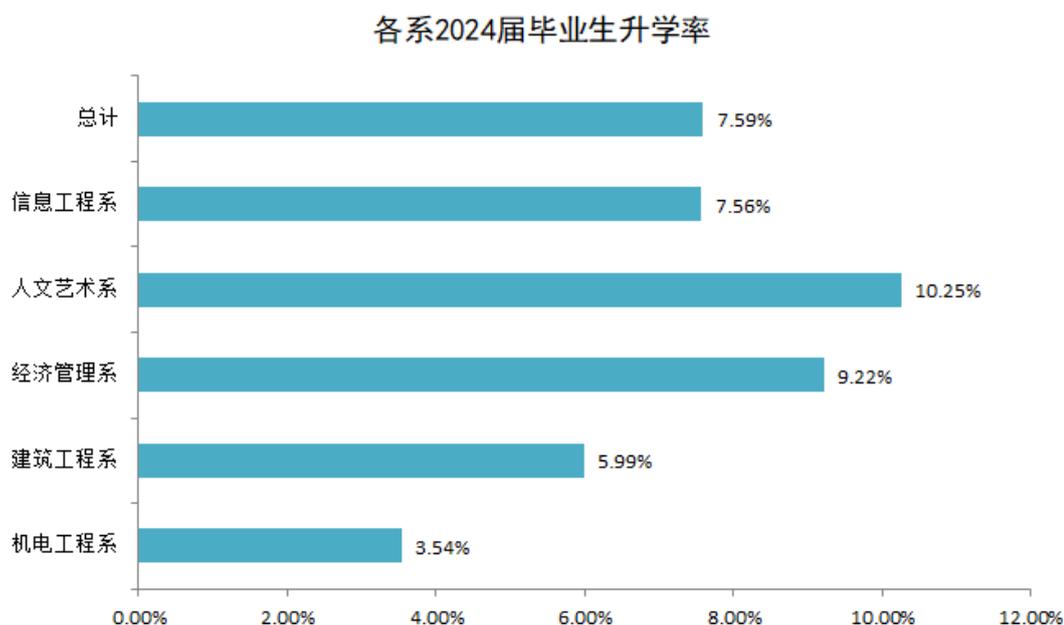
#### (一) 升学率

截至 2024 年 11 月 30 日，2024 届毕业生选择升学的有 346 人，其中 1 人为境外留学，总体升学率为 7.59%。就国内升学而言，“安徽文达信息工程学院”是 2024 届毕业生升学的首选院校，占比为 10.63%。

学校名称	升学人数
安徽工业大学	10
安徽建筑大学	3
安徽科技学院	3
安徽农业大学	5
安徽三联学院	14
安徽师范大学	12
安徽外国语学院	26
安徽文达信息工程学院	37
安徽新华学院	35
安徽医科大学临床医学院	1
安庆师范大学	1
蚌埠工商学院	13
巢湖学院	3
池州学院	6
滁州学院	2
阜阳理工学院	3
阜阳师范大学	1
合肥城市学院	26
合肥大学	1
合肥经济学院	26
合肥师范学院	12
淮北理工学院	16
淮南师范学院	2
黄山学院	3
马鞍山学院	34
宿州学院	6
皖江工学院	15
皖西学院	15
芜湖学院	11
新华学院	3
清州大学	1

## （二）分系升学率

人文艺术系 2024 届毕业生的升学率最高,有 10.25%的毕业生成功升学,本报告统计含社招人数。



## （三）分专业升学率

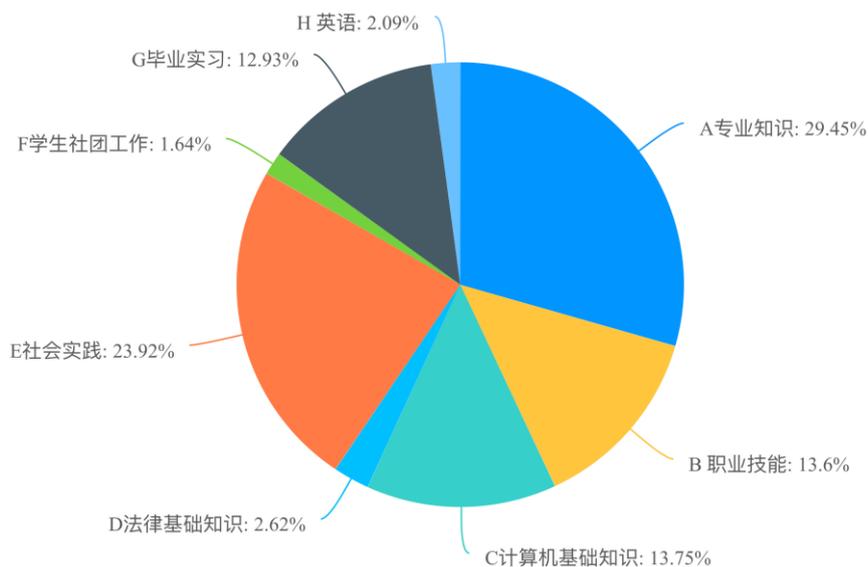
对比 2024 届各专业毕业生升学率,“大数据与审计”专业的毕业生升学率最高,升学率为 35.14%,其次是“建筑装饰工程技术”专业的毕业生,升学率为 30.00%。

各专业2024届毕业生升学率			
专业名称	总人数	升学人数	升学率
大数据与审计	37	13	35.14%
建筑装饰工程技术	20	6	30.00%
大数据与会计	212	39	18.40%
金融服务与管理	39	7	17.95%
移动互联应用技术	37	5	13.51%
学前教育	583	71	12.18%
智能物流技术	34	4	11.76%
艺术设计	115	13	11.30%
工程造价	292	32	10.96%
大数据技术	84	8	9.52%
物联网应用技术	87	8	9.20%
建筑工程技术	98	8	8.16%
软件技术	198	15	7.58%
环境艺术设计	67	5	7.46%
电子商务	278	20	7.19%
数字媒体技术	196	13	6.63%
大数据与财务管理	130	8	6.15%
计算机网络技术	510	31	6.08%
新能源汽车技术	235	12	5.11%
运动健康指导	23	1	4.35%
城市轨道交通运营管理	345	12	3.48%
旅游管理	64	2	3.13%
汽车制造与试验技术	37	1	2.70%
市场营销	260	5	1.92%
建设工程管理	408	2	0.49%
宝玉石鉴定与加工	6	0	0.00%
大数据技术与应用	2	0	0.00%
汽车技术服务与营销	6	0	0.00%
汽车检测与维修技术	84	0	0.00%
社会体育	33	0	0.00%
文物修复与保护	15	0	0.00%
婴幼儿托育服务与管理	24	0	0.00%

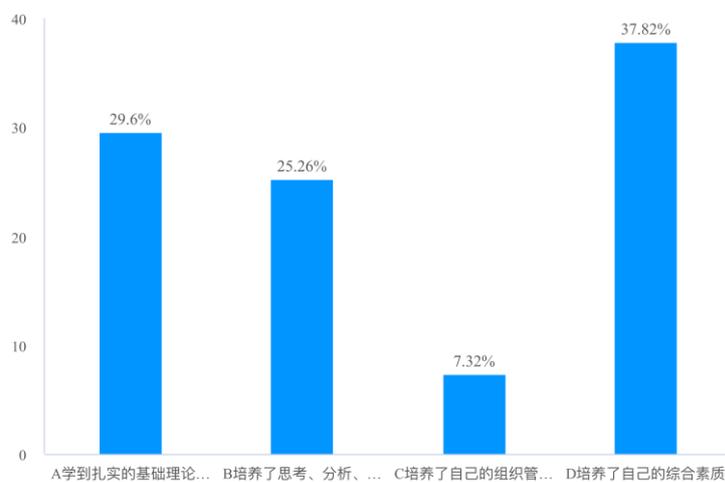
## 第二章 毕业生就业质量跟踪调查

为全面了解学院学生毕业后工作、学习和生活状况，切实提高学院办学水平，提高人才培养质量，提高学生就业竞争力，学院组织毕业生质量跟踪调查。本问卷调查对象为学院 2024 届毕业生，样本数量为 1341，参与学生覆盖率为 30.41%。

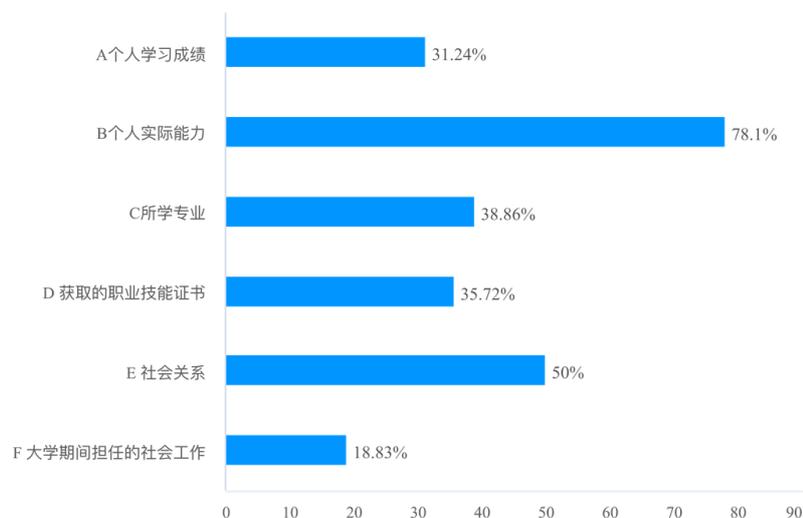
1. 您认为您在校期间所学知识及能力对您现在的工作最有帮助的选项为：



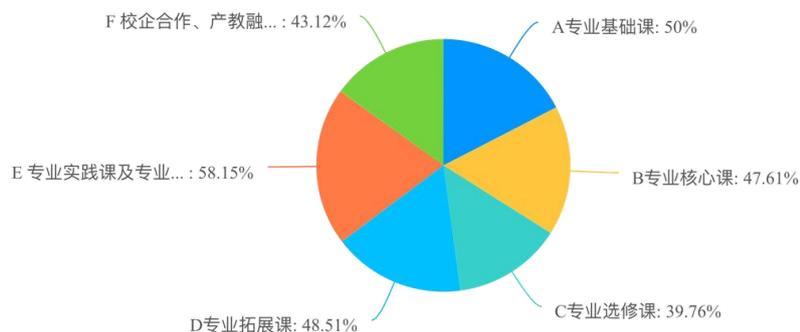
2. 您认为在母校期间最大的收获是：



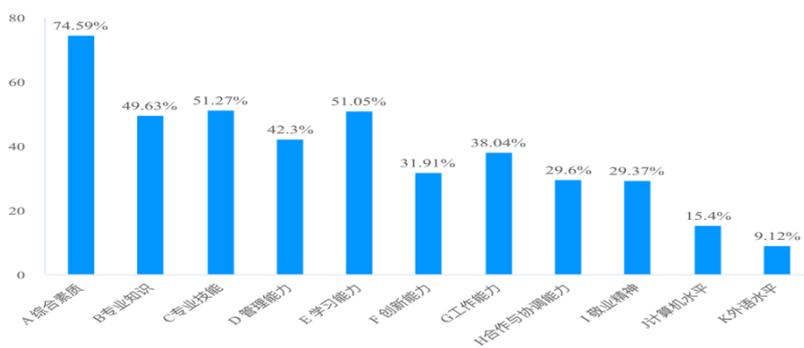
3. 您认为下列哪两项因素对大学生就业的影响最重要：



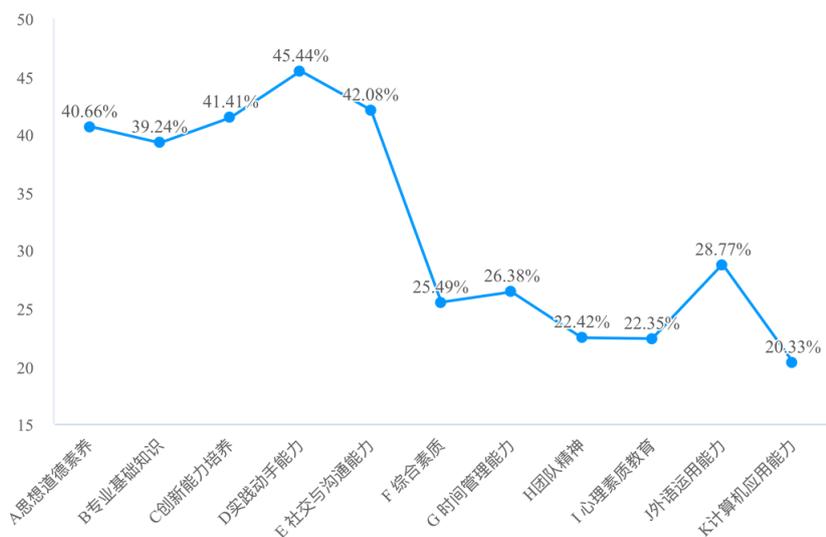
4. 您认为所学专业课程在哪些方面还需要加强：



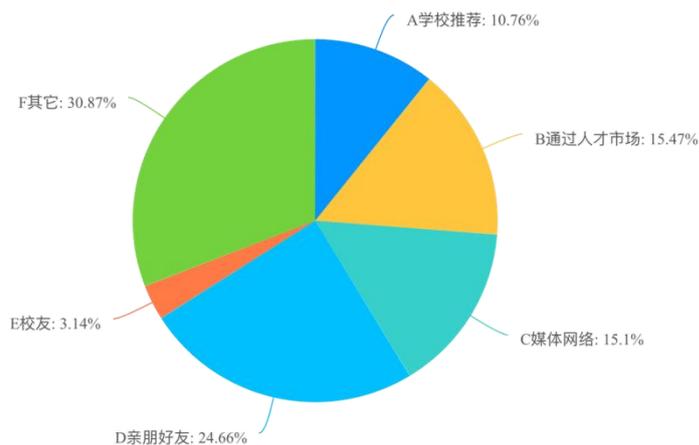
5. 您认为我院毕业生在以下哪些方面能力较强：



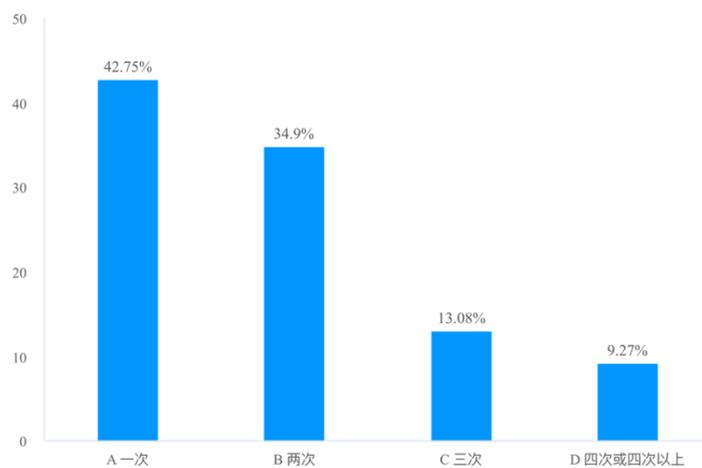
6. 您认为我院毕业生在以下哪些方面能力存在较大差距:



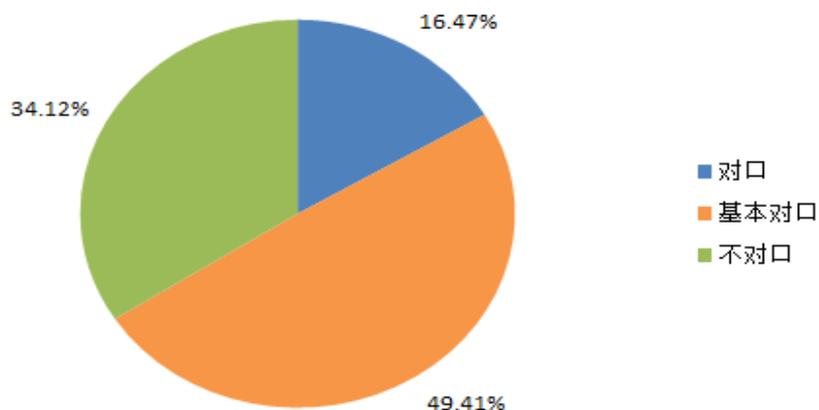
7. 您的第一份工作是如何找到的:



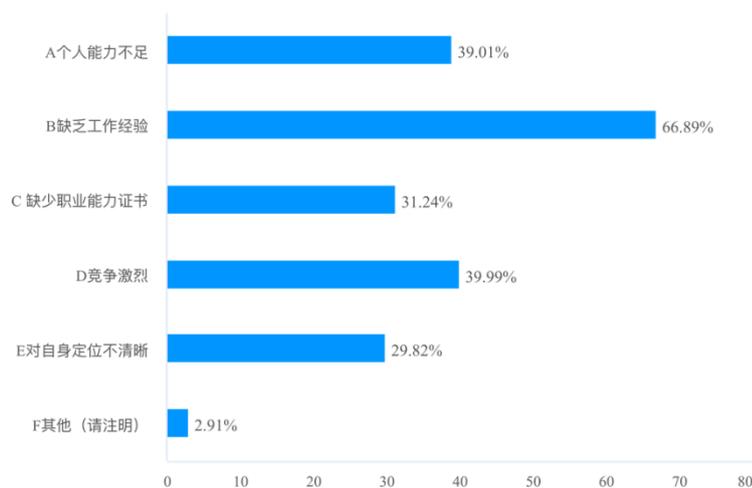
8. 您目前属于第几次就业:



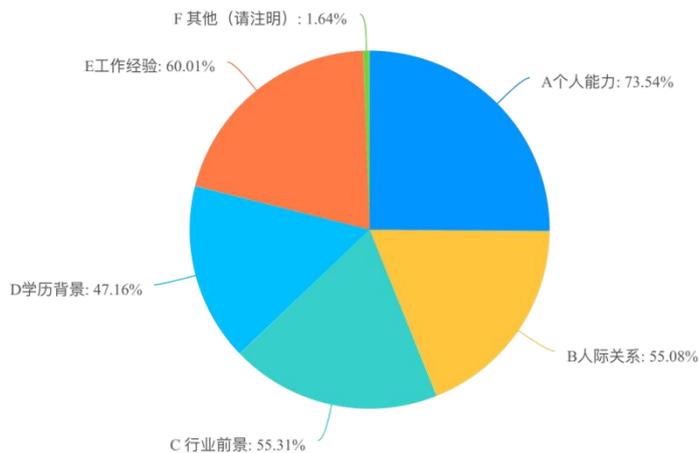
11. 您现在所从事的工作与所学专业是否对口:



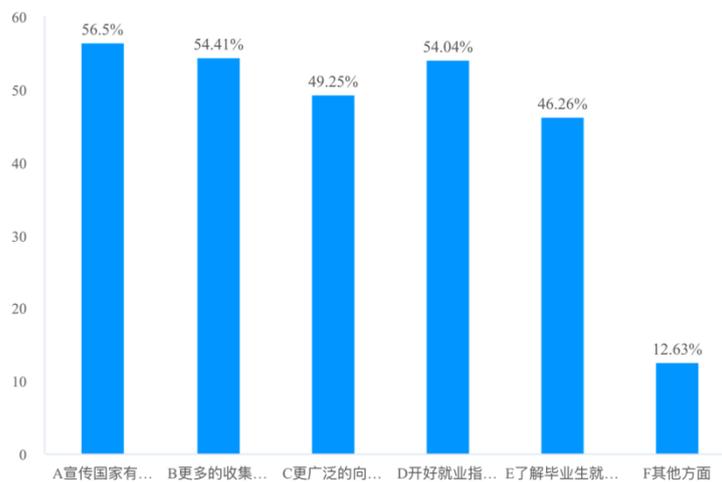
12. 在求职过程中, 您遇到的最大困难是什么?



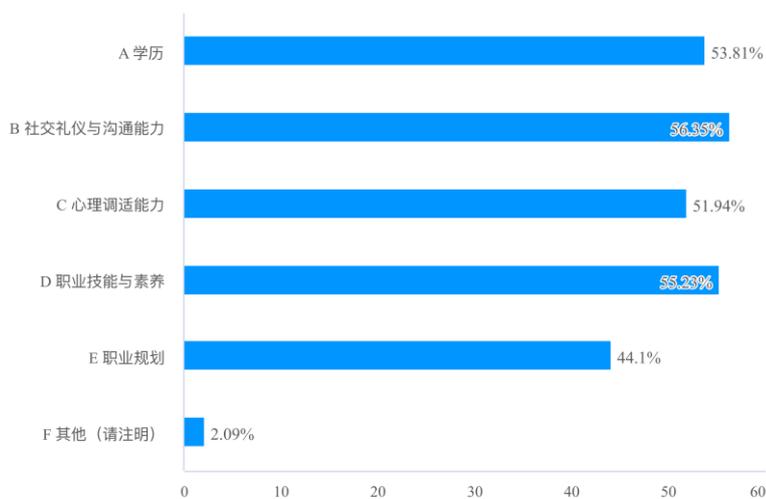
13. 您认为影响职业发展的主要因素有哪些?



14. 您认为学校应在哪些方面加强对学生的就业指导:



15. 您工作后感觉自己在哪些方面还需要提升:



### 第三章 提升毕业生就业质量主要举措

学院认真学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，全面贯彻党中央、国务院关于“稳就业”“保就业”的决策部署，始终将毕业生就业工作摆在突出位置，注重系统化管理、聚焦式提能、清单化指导、集成化服务、内涵式培育，不断压实责任、综合施策，努力开拓更多就业岗位和机会，促进毕业生更加充分更高质量就业。

#### 一、注重系统式管理，明确就业工作责任图

学院领导高度重视大学生就业工作，将就业工作作为一项系统工程强化落实。实施“一把手”工程，将大学生就业工作纳入学院人才培养战略全局，纳入年度党政工作要点重点推进，将就业工作考核列入学院党政任期目标责任书；召开就业工作推进会 6 次，提前研判形势，部署 2024 届毕业生就业创业工作。

10 月 30 日至 31 日，安徽省 2024 年“高校人才寿县行”活动顺利举行。安徽省教育厅（省委教育工委）一级巡视员解平出席开幕式并讲话，淮南市委常委、市委宣传部部长邬平川出席开幕式并致辞。合肥科技职业学院党委副书记、执行院长王彬和相关部门负责人参加活动。



11月20日下午，由肥西县委人才工作局、肥西县人社局、共青团肥西县委主办，肥西经开区、紫蓬镇承办的肥西县重点企业  
与高校实习生意向对接会在我院举行。



11月25日-26日，我院与岳西县政府共同揭牌高校实习实训教育  
基地校地企合作暨“万名青年学子看安庆(岳西站)”活动在岳西县举行。



12月19日，我院组织机电工程系2023级新能源汽车专业学生前往蔚来汽车第二工厂，开展一堂别开生面的教学实训课。



## 二、围绕集成式服务，打出校园招聘组合拳

打通线上线下校园招聘服务，针对严峻的就业形势，学校不断强化就业集成式服务，促进供给需求互联互通。开展“访企拓岗”专项行动，院系两级领导带队，深入企业了解需求，调查企业对学校人才培养的建议，积极推荐毕业生，广泛开拓优质就业渠道和就业岗位。2024年校领导累计走访企业90余家，系领导

走访企业 200 余家，为毕业生拓展优质岗位 8000 余个。

6 月 5 日，我院与合肥市蜀山区人力资源和社会保障局联合主办的高校专场线下校园招聘，本次专场招聘会共有近 200 家优质企业参加，提供就业岗位超 8000 余个，为我院学生提供了全面的就业保障，进一步减轻了就业“难”的问题。

### 三、聚焦内涵式培育，做好创新创业助推器

完善就业创业管理机制，强化就业创业工作指导。修订完善《合肥科技职业学院毕业生就业工作考核及奖惩办法》，推进就业工作制度化、体系化建设。开展企业大走访活动、学院领导带队走进校企合作单位，探索校企合作新模式。举办“第二届全国大学生职业生涯规划大赛—安徽赛区”校级选拔赛，推荐 3 名成长赛道选手，2 名就业赛道选手代表学院参加省赛；组织动员 2024 届毕业生参与 2024 年“西部计划”志愿者报名。经济管理系王强同学成功入选，现服务于共青团旌德县委。

### 四、立足清单式指导，赋能困难群体行动力

开展摸底排查，建立就业困难毕业生档案。各系全面开展就业困难毕业生的摸底、调查工作，对就业困难毕业生建立档案，填写精准帮扶登记卡，做到“一生一档、一生一卡”，实施动态跟踪管理，及时掌握就业困难毕业生的就业情况。截止 12 月 30 日，学院 348 名困难毕业生已全部成功就业

## 第四章 结 语

就业工作责任重大，意义深远。我院将继续学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神，凝聚合力，以更加坚定的决心和更加务实的行动，推动就业工作取得新的更大成就，为区域经济社会高质量发展贡献力量！

合肥科技职业学院招生就业处制

2024 年 12 月 30 日