

2025 年安徽省高等职业教育教学成果奖

总结报告

成 果 名 称 三师共育 四环联动：数字媒体技术专业一体化育人模式的探索与实践

成果完成人姓名 张冬菊、程兆祖、边丹、任隽、何伟、
汤治军、胡先春、朱传宇

成果完成单位名称 合肥科技职业学院

推 荐 时 间 2025 年 10 月 15 日

目 录

一、成果研究背景与问题	1
二、主要做法与经验成果	2
(一) 主要做法：系统构建“三师共导、四维一体”的育人新模式	2
1. 构建“三师共导”育人新格局，破解“教产协同”不足难题。	2
2. 打造“项目贯穿”教学新范式，解决“学做关联”不紧问题	2
3. 创建“数据驱动”评价新体系，强化“评导功能”育人价值	3
(二) 经验成果	5
1. 学生核心竞争力显著增强。	5
2. 教学团队创新能力全面提升。	5
三、创新与特点	6
(一) 育人机制创新：构建“三师共导”协同育人新模式	6
(二) 实施路径创新：打造“产教融合”项目化教学新范式	6
(三) 评价体系创新：建立“数智驱动”全过程评价新机制	6
(四) 体系融合创新：形成“教学评做”四维一体新生态	6
四、应用推广效果	7
(一) 校内引领示范：跨专业辐射+课程提质，筑牢育人改革根基	7
(二) 校际借鉴推广：多形式交流+模式落地，扩大改革辐射范围	8
(三) 社会影响力：项目转化+产业服务，提升职教贡献价值	8

一、成果研究背景与问题

在国家深入推进职业教育数字化战略行动、强化现代职业教育体系类型特色的宏观背景下，数字创意产业正经历以“实时渲染、生成式AI、元宇宙”为代表的技术范式颠覆性变革。面对产业迭代加速与人才需求升级的双重压力，传统教学模式呈现出显著的“系统性滞后”：课程内容与敏捷开发流程脱节，实训项目与商业化交付标准偏离，教学评价缺乏对数字原生代学习者认知特征与能力增值的科学量化，导致人才培养供给侧与产业需求侧之间存在结构性矛盾。

本成果以建构主义学习理论与成果导向教育理念为基石，创新性地提出“数智赋能、产教共生”的育人理念。通过构建“三师共导·四维联动”教学模式，实现教学流程的系统性重构：在“教”的层面，依托私有化部署的智慧教学平台建立动态更新的模块化课程资源库；在“学”的层面，采用OBE成果导向教学理念推进企业真实项目的教学化转化；在“评”的层面，构建融合数字画像技术的多元评价体系；在“做”的层面，通过校企共建的产学研协同创新中心实现教学场域与生产场域的深度融合。

经过完整的教学周期实践检验，该模式成功培育出兼具技术整合能力与数字艺术素养的复合型人才。更重要的是，该模式形成了可复制的“标准输出”方案：其构建的产教资源映射模型为专业群建设提供理论支撑，开发的项目化教学评估指标体系已成为区域职教改革的参考范本，为新时代艺术设计类专业教学改革提供了具有普适意义的实践范式。

本成果有效解决了以下问题：

现阶段，高职数字媒体技术专业在迅猛发展的数字创意产业面前，其人才培养模式仍面临以下几个核心痛点：

1. 育人机制层面：“教产协同”深度不足。
2. 教学过程层面：“学做关联”紧密不够。
3. 评价体系层面：“评导功能”发挥不强。

二、主要做法与经验成果

本成果通过系统构建“三师共导·四维联动”的一体化育人模式，成功破解了传统教学中教产脱节、学做分离、评效脱钩等核心难题，形成了可复制、可推广的职业教育改革新范式，为培养数字媒体领域高素质技术技能人才提供了经过实践检验的解决方案。

（一）主要做法：系统构建“三师共导、四维一体”的育人新模式

1. 构建“三师共导”育人新格局，破解“教产协同”不足难题。

打破传统“双师”局限，构建了由“校内专业教师 + 企业技术专家 + 项目需求方（产品经理/客户代表）”组成的“三师”混编团队。依托横向课题与校企合作单位。聚校企地三方协同，启学校教师，企业导师，项目需求方负责人三师共导协同教育方式。企业教师采用师徒相授教学方式，以工坊课堂为载体，进行实践教学、项目实战等内容教学，学校教师结合数字智能技术进行课堂授课，专注理论教授，技能培训，项目需求方负责提供项目需求，负责创意启发、提供展示平台及提出修改意见。在“三师共导”协同教育模式下，注重创新与实践的结合。“三师”共同参与课程设计、项目指导与成果评价，确保了教学全过程与产业真实场景的全方位、深层次融合。

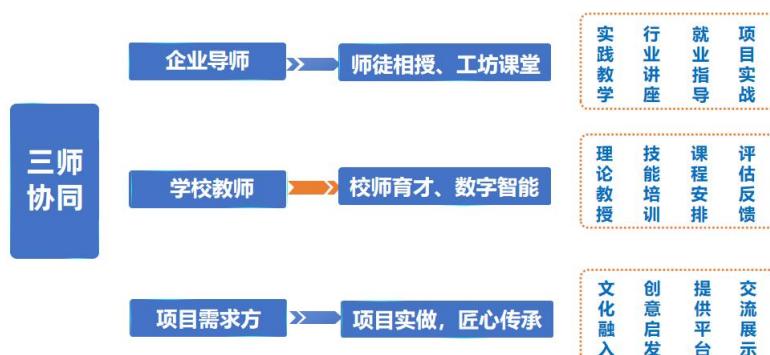


图1 三师共导教学分工

2. 打造“项目贯穿”教学新范式，解决“学做关联”不紧问题

以企业真实项目工单为驱动，全面重构课程体系。将商业级的数字媒体项目（如品牌视觉设计、交互产品原型、短视频内容创作等）经过教学化拆解后融入

课程模块。在校内建设的“教学工坊”中，学生以项目组形式承接任务，完整经历“需求分析-创意策划-技术实现-成品交付”的全流程，在实践中将知识转化为可交付的项目成果，实现从学习者到准职业人的角色转变。围绕岗课赛证融通多元化人才培养模式，将本课程共分为多个模块任务进行教学，每一模块将围绕“研、提、创、建、拓、用”进行项目设计。使学生在学习结束后，能具备岗位要求能力、获得课程相关1+x职业资格等级证书、具备参与职业技能竞赛能力。

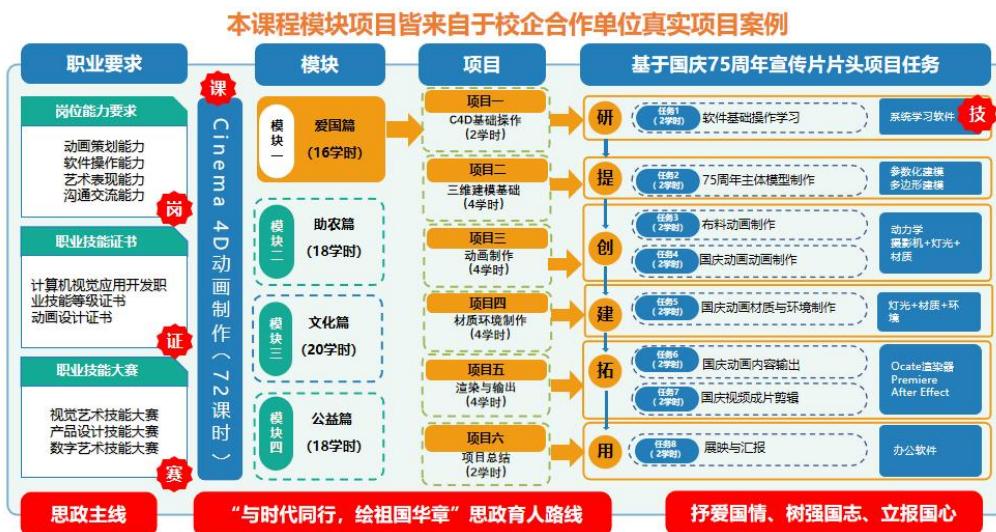


图2 本校《Cinema 4D动画制作》课程设计图

3. 创建“数据驱动”评价新体系，强化“评导功能”育人价值

依托智慧教学平台，构建了数据驱动的“教学评做”闭环。在“教”与“学”环节，平台记录学习行为数据，为教师实现精准教学干预、为学生规划个性化学习路径提供支撑。通过对学生进行每门课程前期间卷与先导课程成绩分析，了解学生现有学习状况与各方面能力水平，从而进行课程内容设计以及教学方式的调整。在教学策略上，采用师导生承工坊课堂实做项目化教学，从“试、探、知、改、提、鉴、拓”逐步递进共同完成作品的创作，三师从以线上翻转课堂为依托发布任务，通过线下讲演结合与数字融入进行实操实练，通过设计内容讲解与实操演示辅助学生创作，通过问题探究及多方评价延展学生思考拓展，全程以成果和技能提升为导向，做到作品与主题契合，知识与技能融合。



图3 课前学生信息调查与分析图

在教学流程上，课前发布任务，发布问卷收集问题，在课中通过“探究、知错、改错、提优、鉴优”讲解反馈问题，帮助学生完成课程重难点讲解，课后进行任务拓展。在知识学习路线上，以“导、知、探、会、拓”五环节追求精益求精，在技能路线上，以“导、探、析、练、拓”追求素能并进。



图4 授课流程图

在“评”的环节，构建了多元过程性评价模型，融合“三师”的专业评价、平台的过程性数据、以及来自竞赛与市场的第三方认证，生成学生数字能力画像，实现以评促学、以评促改。

(二) 经验成果

1. 学生核心竞争力显著增强。

通过“教学评做”一体化培养，学生的专业能力呈现系统性增强。在技术应用层面，学生作品的技术实现度与创新性显著提升，虚拟现实场景构建、动态视觉设计等复杂项目的完整度提高40%以上。在职业素养层面，项目驱动的学习模式使学生在需求理解、团队协作、项目管控等方面的综合能力得到实质性强化，毕业生岗位适应期平均缩短至1个月内。



图5 学生成果展示图

2. 教学团队创新能力全面提升。

在师资队伍建设上现有专职教师16人，“双师型”教师10人，达62.5%；高级职称6人，占37.5%；中级职称7人，占43.75%；初级职称3人，占18.75%；其中研究生10人，占47.61%。是一支结构合理、素质优良的教师队伍。深度校企合作单位十余家，为本校长期提供项目内容及企业导师等服务，以成功打造了一支稳定、高效、协同的“三师型”教学创新团队，为人才培养提供了持续动能，并为同类专业提供了可复制的团队建设经验。

三、创新与特点

(一) 育人机制创新：构建“三师共导”协同育人新模式

突破传统“双师型”教师队伍的局限，创新性地组建了由校内专业教师、企业技术专家和项目需求方（产品经理/艺术总监）构成的“三师”混编团队。校内教师侧重理论教学与学习方法指导；企业工程师负责传授前沿技术与项目规范；需求方代表从市场和用户角度把控作品质量与创意方向。三类导师共同参与人才培养方案制定、课程资源开发、项目实践指导和毕业设计评价，形成了多层次、全方位的育人合力，实现了从单纯技术传授到综合职业能力培养的升华。

(二) 实施路径创新：打造“产教融合”项目化教学新范式

以企业真实项目为驱动，将完整的商业项目经过教学化改造后融入课程体系。通过搭建“教学-实训-生产”一体化的教学工场，构建了“项目引领、任务驱动”的教学环境。学生以项目组形式承接真实业务，在“三师”共同指导下，完整经历项目分析、创意构思、技术实现、质量检测和成果交付的全流程，实现了学习过程与工作过程的深度融合，有效培养了学生的职业素养、创新精神和实践能力。

(三) 评价体系创新：建立“数智驱动”全过程评价新机制

依托智慧教学平台，构建了基于大数据的多元评价体系。通过采集和分析学生的学习行为数据、项目过程数据和成果评价数据，形成了学生数字能力画像。该评价机制实现了从单一终结性评价向过程性评价与终结性评价相结合的转变，从学校单方面评价向学校、企业、社会多元评价的转变，从知识考核向能力评价的转变，为教学改进和学生个性化发展提供了科学依据，形成了“评价-反馈-改进”的良性循环。

(四) 体系融合创新：形成“教学评做”四维一体新生态

本成果的最大特色在于将“三师共导”的育人机制、“产教融合”的实施路径和“数智驱动”的评价体系有机融合，构建了“教学评做”四位一体的育人新生态。这一生态体系以培养学生综合职业能力为核心，以真实项目为载体，以智

慧平台为支撑，以多元评价为保障，四要素相互促进、协同发力，形成了完整的人才培养闭环，有效提升了人才培养质量，为高职数字媒体类专业教学改革提供了创新性强、可复制、可推广的实践范例。

本成果通过上述创新实践，成功破解了人才培养与产业需求脱节、理论学习与实践应用分离、教学评价与能力发展脱钩等难题，显著提升了学生的专业能力、创新精神和职业素养，为高职数字媒体类专业人才培养提供了全新的解决方案。

四、应用推广效果

本成果经过多年实践检验，形成了可复制、可推广的育人模式，在校内外产生了广泛的示范辐射效应，取得了显著的应用成效。

（一）校内引领示范：跨专业辐射+课程提质，筑牢育人改革根基

1. 跨专业推广显成效

成果在校内艺术设计、文物保护与修复等专业深度应用，将“三师共导、四环联动”核心逻辑融入专业人才培养方案，推动多专业实现“教产衔接、学做融合”，2023-2025年相关专业学生获省级A、B类赛事奖项同比提升35%，学生1+X职业技能等级证书考证通过率达100%，形成“一专业引领、多专业共进”的校内改革格局。

2. 课程建设树标杆

依托成果开发的《三维建模基础》、《图形图像处理Photoshop》、《影视后期合成》、《虚拟现实项目制作》等核心课程，获评省级精品课程，课程资源入库校级高职教育专业教学资源库，供校内师生共享使用，年均服务超2000人次，带动学校数字媒体类课程整体教学质量提升，教师教学能力大赛获省级一等奖2项。

(二) 校际借鉴推广：多形式交流+模式落地，扩大改革辐射范围

1. 交流渠道多元畅通：

2023年以来，先后前往与接待安徽新闻出版职业学院、合肥财经职业学院等省内多家职业院校开展专题研讨、实地考察，围绕“三师共导机制构建”、“数智化评价体系建设”等主题举办经验分享会，累计输出改革案例、课程资源包等材料20余套。

2. 模式借鉴成效显著：

多所院校借鉴本成果“项目贯穿教学”、“研学工坊建设”等核心路径，在视觉传达设计、动漫制作技术等专业落地实践。反馈数据显示，借鉴院校学生项目实践参与率提升40%，省级技能大赛获奖数量年均增长25%，有效解决“学生实战能力不足、教学与产业脱节”等共性问题，形成区域职业教育改革协同发展态势。

(三) 社会影响力：项目转化+产业服务，提升职教贡献价值

1. 校企合作成果落地：

本成果依托于安徽励展文化科技有限公司、安徽省渔之蓝教育信息化科技服务有限公司、合肥凌微智能科技有限公司等企业深度合作，2023-2025年累计承接企业真实项目32项，其中《寿县紫金砚品牌数字形象设计》《AI数字人宣传短片制作》等15项学生优秀作品被企业直接采纳应用，创造经济价值超50万元，实现“课堂成果→市场产品”的价值转化。



图6 部分商业案例展示图

本成果通过系统化的推广应用，充分验证了其科学性、先进性和普适性，为推动职业教育高质量发展提供了可借鉴的实践路径，发挥了良好的示范引领作用。