

附件1:

安徽省高等职业教育教学成果奖申报书

成 果 名 称 “竞赛驱动、项目衔接、基地赋能”三维联动：

新电商高技能人才培养模式创新与实践

成果完成人姓名 李雪 王培俊 刘桂芝 谷玉 唐莉 胡承贵

徐凌云 叶正娟 安晓颖 王晶 魏东东 黄舒云 李升臣 王杰

成果完成单位名称 合肥科技职业学院/安徽展翔电子商务有限公司 /安徽王仁和米线食品有限公司

教 育 类 别 学历教育 培训

成 果 来 源 高职专科学校 行业企业 其他

专 业 类 别 电子商务

成 果 类 别 立德树人 专业建设 三教改革

育人模式 管理创新 校企合作

育训并举 质量评价 综合改革

教师培养培训

成 果 网 址 _____

推 荐 序 号 _____

推荐单位(盖章) 合肥科技职业学院

推荐专家组织名称 合肥科技职业学院教学委员会

推 荐 时 间 _____ 年 _____ 月 _____ 日

安徽省教育厅制

承 诺 书

本人申报安徽省高等职业教育教学成果奖，郑重承诺：

1. 对填写的各项内容负责，成果申报材料真实、可靠，不存在知识产权争议，未弄虚作假、未剽窃他人成果。
2. 成果奖评审工作期间，不拉关系、不打招呼、不送礼品礼金，不以任何形式干扰成果奖评审工作。同时，对本成果的其他完成人提醒到位，如有违反上述规定的情况，接受取消参评资格的处理。
3. 成果获奖后，不以盈利为目的开展宣传、培训、推广等相关活动。

成果第一完成人（签字）：_____

年 月 日

一、成果简介（可另加附页）

成 果 曾 获 奖 励 情 况	获 奖 年 月	所获奖项名称	获 奖 等 级	授 奖 部 门
	2022 年 11 月	国家级教学成果： 三业联动、两匠融合、课岗融通：服务开发区新兴产业人才培养改革与实践	二等奖	教育部
	2022 年 4 月	省级教学成果： 服务新兴产业聚集地“一浸润、两协同、三联动”的融合育人模式创新与实践	特等奖	安徽省教育厅
	2025 年 8 月	学生赛： 全国大学生广告艺术大赛（营销创客类）微视频	国赛一等奖（1 项） 二等奖（1 项） 三等奖（2 项）	全国大学生广告艺术大赛组委会
	2023 年 8 月	学生赛： 全国大学生广告艺术大赛（营销创客类）营销创客直播	国赛一等奖（1 项）	全国大学生广告艺术大赛组委会
	2025 年 7 月	教育部供需对接就业育人项目 （就业实习基地项目）立项	立项	全国普通高校毕业生就业创业指导委员会
	2025 年 7 月	教育部供需对接就业育人项目 （现代学徒制）立项	立项	全国普通高校毕业生就业创业指导委员会
	2024 年 8 月	学生赛： 全国大学生广告艺术大赛（营销创客类）网络直播	国赛二等奖（2 项）	全国大学生广告艺术大赛组委会
	2024 年 8 月	学生赛： 全国大学生广告艺	国赛二等	全国大学生广告艺

	术大赛（营销创客类）电商短视频	奖（1项）	术大赛组委会
2025 年 8 月	学生赛： 全国大学生广告艺术大赛（营销创客类）网络直播	国赛三等奖（2项）	全国大学生广告艺术大赛组委会
2023 年 8 月	“十四五”职业教育国家规划教材（两本）	国家级	教育部
2023 年 7 月	全国高职高专院校图书馆优秀馆藏图书（两本）	国家级	教育部
2023 年 6 月	2022 年国家精品在线课程 1 门	国家级	教育部
2021 年 1 月	2020 年国家精品在线开放课程 1 门	国家级	教育部
2021 年 9 月	中国高等教育博览会“校企合作双百计划”典型案例	国家级	教育部
2022 年 12 月	学生赛： 安徽省职业院校技能大赛“直播运营”比赛	省赛一等奖	省教育厅
2022 年 5 月	学生赛： 第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛(广播类)	一等奖	省教育厅
2022 年 5 月	学生赛： 第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛(文案类)	一等奖	省教育厅
2024 年 3 月	安徽省职业教育优秀教材	省级一等奖	省教育厅
2025 年 9 月	教师赛： 安徽省高职院校教	二等奖	省教育厅

	师教学能力大赛		
2025 年 9 月	学生赛： 安徽省大学生创新大赛	银奖/铜奖	安徽省教育厅
2025 年 1 月	学生赛： 安徽省职业院校技能大赛“直播电商”比赛	二等奖（2项）	安徽省教育厅
2025 年 1 月	学生赛： 安徽省职业院校技能大赛“电子商务”比赛	二等奖（1项）三等奖（1项）	安徽省教育厅
2025 年 1 月	学生赛： 安徽省职业院校技能大赛“跨境电商”比赛	二等奖（1项）三等奖（1项）	安徽省教育厅
2024 年 1 月	学生赛： 安徽省职业院校技能大赛“电子商务”比赛	二等奖	安徽省教育厅
2024 年 1 月	学生赛： 安徽省职业院校技能大赛“直播电商”比赛	二等奖	安徽省教育厅
2021 年 6 月	学生赛： 2021“链战风云”全国大学生智慧供应链创新创业总决赛	全国总决赛（银奖）	中国商业联合会
2021 年 12 月	学生赛： “ITMC 杯”全国跨境电商电子商务技能大赛全国总决赛	一等奖	中国商业联合会
2021 年 12 月	学生赛： “ITMC 杯”全国跨境电商电子商务技能大赛全国总决赛	二等奖	中国商业联合会
2021 年 12 月	学生赛： 安徽省大学生企业管理技能大赛	二等奖	安徽省教育厅
2022 年 5 月	学生赛： 第二届安徽省大学生质量文化与品牌设计大赛（影视类）	二等奖（2项）	安徽省教育厅

	2022年12月	学生赛： 安徽省职业院校技能大赛“市场营销”比赛	二等奖	安徽省教育厅
	2021年6月	学生赛： 安徽省大学生国际贸易综合技能大赛	二等奖	安徽省教育厅
	2022年11月	学生赛： “互联网+”大学生创新创业大赛	铜奖	安徽省教育厅
	2021年11月	学生赛： “互联网+”大学生创新创业大赛	铜奖	安徽省教育厅
	2021年6月	教师赛： 安徽省高职院校教师教学能力大赛	三等奖	安徽省教育厅
	2022年6月	教师赛： 安徽省高职院校教师教学能力大赛	三等奖	安徽省教育厅
	2023年6月	教师赛： 安徽省高职院校教师教学能力大赛	三等奖	安徽省教育厅
	2022年7月	教师赛： “畅享杯”全国财经商贸类专业教师数字营销技能大赛---直播技能竞赛	一等奖	中国商业联合会
	2022年7月	教师赛： “畅享杯”全国财经商贸类专业教师数字营销技能大赛---数字营销竞赛	二等奖	中国商业联合会
	2022年7月	教师赛： “畅享杯”全国财经商贸类专业教师数字营销技能大赛-网店运营技能竞赛	二等奖	中国商业联合会
	2021年12月	教师赛： “ITMC杯”全国跨境电商电子商务技能大赛全国总决赛	二等奖(2项) 三等奖(1)项	中国商业联合会
成果起止时间	起始：2018年6月 完成：2021年6月	实践检验起始时间：2021年6月		

1. 成果简介（不多于 1000 字）

随着数字经济的迅猛发展，电商行业对人才的需求正从“基础运营”向“数据驱动与 AI 应用”等高技能方向转型。然而，传统电商人才培养存在教学内容滞后、教学场景虚化、学生实践能力与岗位需求脱节等现实问题。为解决以上痛点，我校电子商务专业自 2018 年起，依托省级质量工程“电商类专业‘分体强化’实训教学模式”研究项目（编号：2017jyxm1051），积极开展调查研究，探索出“竞赛成果反哺教学、项目任务驱动学习、基地实战提升能力”的深度耦合关系，构建并实施了“竞赛驱动、项目衔接、基地赋能”三维联动的育人模式。如图 1：

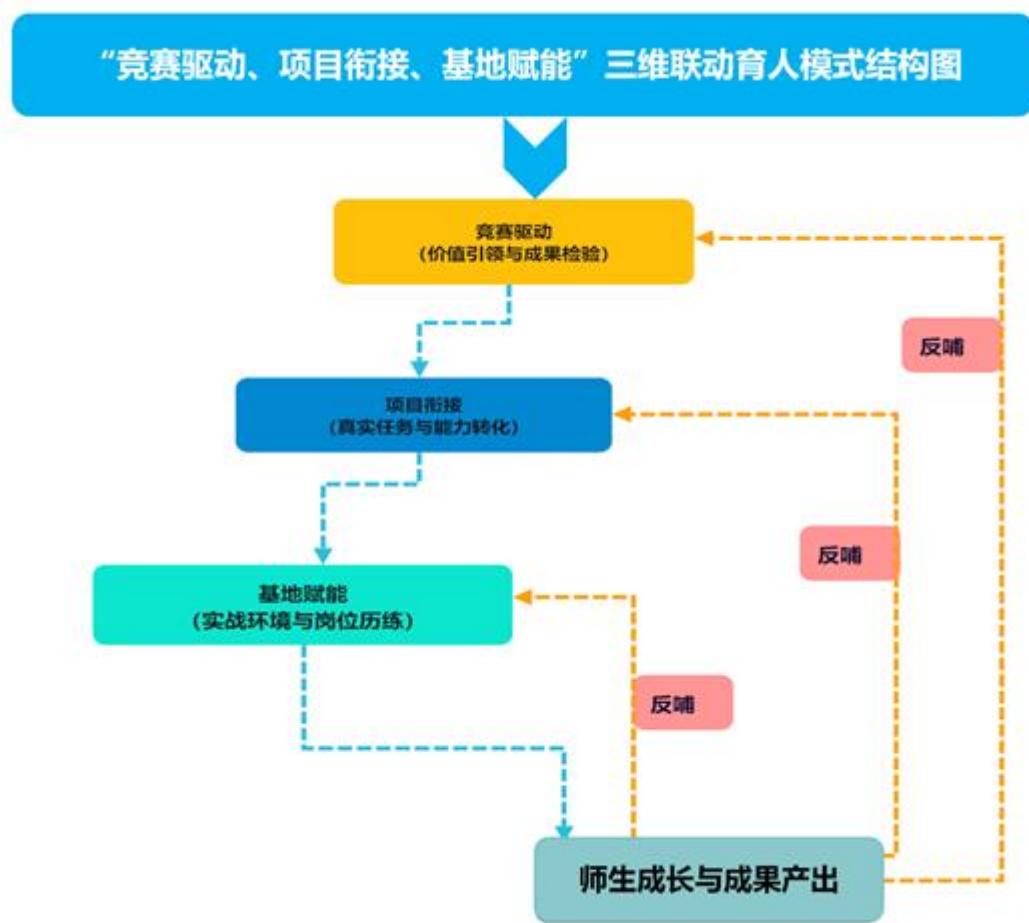


图 1：三维联动育人模式结构图

竞赛驱动：坚持立德树人，德技并修，以世界技能大赛、全国大学生广告艺术大

赛（直播电商/短视频赛道）、双创赛及各类职业技能竞赛为引领，将竞赛标准与行业前沿技术融入课程体系，**赛课互嵌**，破解教学滞后难题，保障人才培养的前瞻性与高标准。

项目衔接：依托现代学徒制项目，导入企业真实项目，重点将多平台直播运营、短视频内容创作、数据驱动与AI应用等新电商业务融入教学，推动“项目式学习”常态化，实现“学做一体”，让学生在真实商业环境中锻炼成长。

基地赋能：依托校外就业实习基地项目，围绕直播运营、短视频内容创作、数据分析等新电商核心岗位，打造沉浸式实践教学场景，实现“教、学、做、岗”一体化，有效打通从技能学习到岗位胜任的“最后一公里”。

三维联动的育人机制，系统回应了“教什么”“怎么教”与“在哪教”三大核心问题，形成了教学闭环，有效弥合了教育与产业之间的鸿沟，为培养契合数字经济时代需求的高技能电商人才提供了可复制、可推广的解决方案。

本成果在我校电子商务等专业连续应用推广五年，受益学生逾3000人，成效显著：

学生竞赛成绩斐然：累计获省级以上奖项80余项，其中2023年、2025年两度问鼎“全国大学生广告艺术大赛”一等奖，并获得全国二等奖4项，2022年荣获“省直播运营职业技能竞赛一等奖”，获奖数量与等级稳居全省前列。

教师能力全面提升：2022年教学团队斩获全国数字营销（直播技能竞赛）全国一等奖，省级教学能力大赛中累计获奖4项。通过企业导师及实战项目的引入，建成了一支“既懂教学、又通产业”的双师型精锐队伍。

示范辐射效应显著：该模式已被多所院校借鉴采纳，相关经验在省级及全国电子商务共同体会议上进行多次交流和分享，2023年、2025年安徽省委宣传部长及教育厅长两次莅临我校电商实训中心考察，并肯定该模式为同类院校人才培养提供了可复制的“样板”。

2. 主要解决的教学问题及解决方案（不多于 1000 字）

主要解决的教学问题：

本成果旨在系统破解当前电商领域高技能人才培养存在的三大核心难题：

(1) 教学内容滞后于产业发展前沿

传统教学内容滞后于直播电商、数据驱动与 AI 应用等新业态的发展前沿，导致学生所学技能与市场真实需求存在“代差”，毕业生岗位适应期长。

(2) 教学场景虚化于真实商业环境

传统教学的实战以模拟实训为主，学生缺乏真实商业环境“真刀真枪”的历练机会，难以实现从“模拟”到“会干活”的能力跃迁，解决复杂问题的综合职业素养不足。

(3) 学生实战能力脱节于岗位需求

常规实训平台功能单一，与产业真实场景距离甚远；学生实习分散、岗位匹配度低，导致“教、学、做、岗”各环节相互脱节，未能有效打通就业“最后一公里”。

解决方案：

(1) 以“竞赛驱动”为引擎，破解教学内容滞后问题，确保人才培养的前瞻性。

①赛课互嵌。引入权威赛事标准、技术规范与行业前沿趋势深度融入课程教学，实现“赛课互嵌”。如在《直播电商运营》课程中，深度融入大广赛“营销创客直播”赛道的标准，将真实项目作为教学核心，指导学生完成从策划到执行的全流程实战。课程学期项目经课堂迭代优化后，直接应用于次年大广赛，荣获了全国一等奖。竞赛中获得的行业新标准，及时更新课程内容与案例库，推动教学持续贴近行业前沿。

②双向赋能。形成“以赛促教、以赛促学、赛教融合”的良性循环。学生通过备赛参赛，锤炼策划、执行与创新能力；教师团队在指导过程中淬炼实战教学能力，并将成果反哺日常教学，实现了“教师教学能力比赛-学生职业技能竞赛”双向赋能提升。

如图 2。

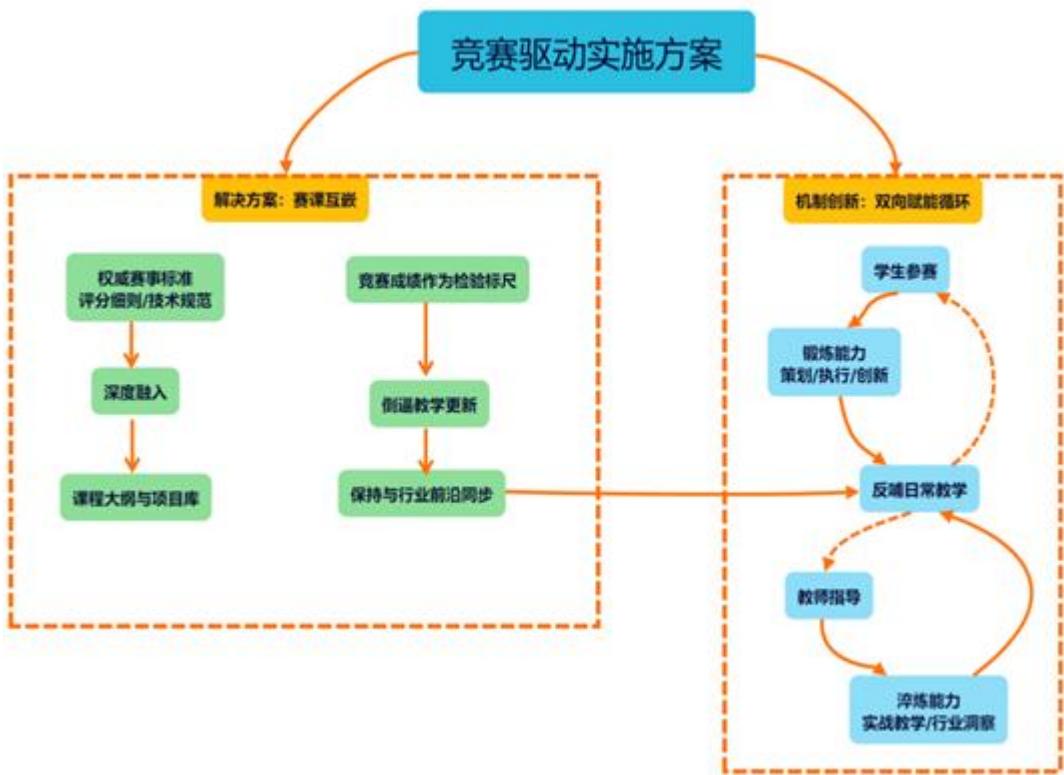


图 2：竞赛驱动实施方案路径

(2) 以“项目衔接”为核心，跨越教学场景虚化的鸿沟，实现“学”与“干”的统一。

①“学员”与“员工”身份融合。依托现代学徒制项目，导入企业真实项目资源，与企业共定方案、共派导师，使学生兼具“学员”与“准员工”双重身份。

②引入真实商业战场。将企业真实的项目任务引入课堂，如直播运营、短视频制作等，学生为电商企业销售产品，直接接受市场检验，使“项目式学习”成为教学新常态。

如图 3

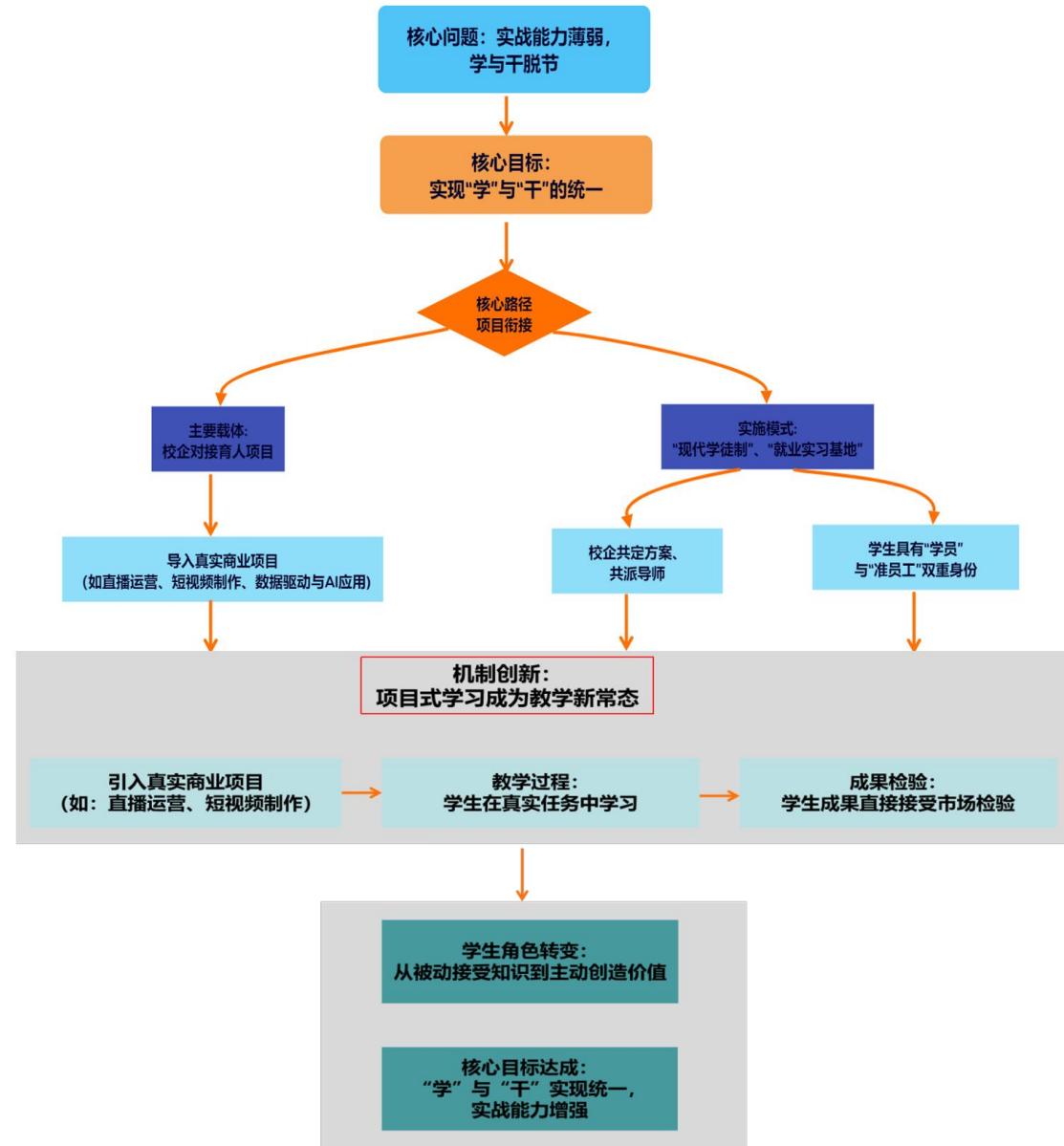


图 3：项目衔接实施方案路径

(3) 以“基地赋能”为平台，直通岗位需求，打通就业“最后一公里”。

依托供需对接就业育人、校外就业实习基地等项目，为竞赛训练和项目教学提供沉浸式环境，使学生能在同一高标准平台上，完成从“实训”到“实习”再到“就业”的无缝过渡。学生在经历竞赛淬炼和项目历练后，直接进入基地顶岗实习，大幅提升

了岗位胜任力和就业竞争力。如图 4。

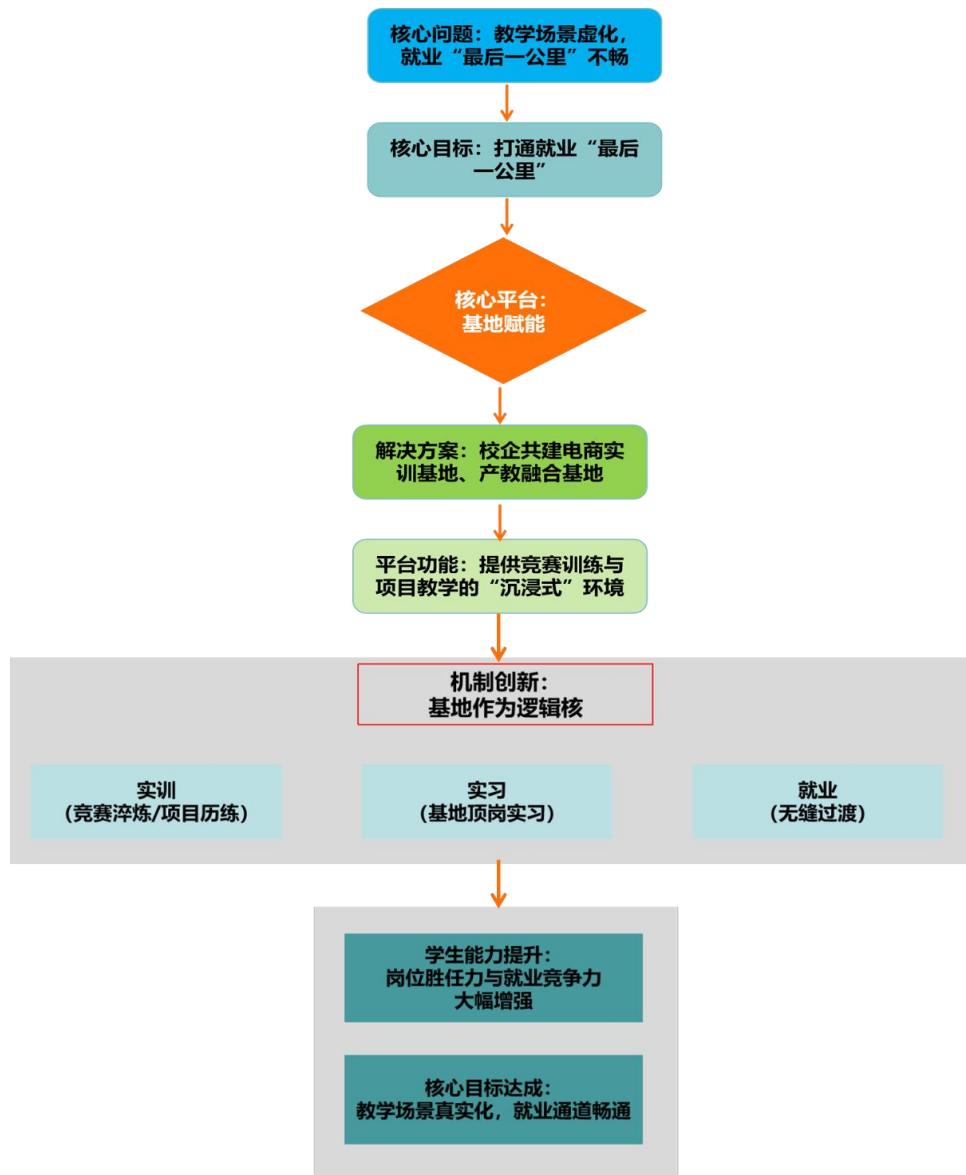


图 4：基地赋能实施方案路径

3. 创新点（不多于 1000 字）

本成果在深入践行产教融合理念的基础上，针对电商人才培养的痛点，进行了系统性的模式重构与路径创新，其核心创新点体现在以下三个方面：

（1）机制创新：构建了“三维联动、闭环互哺”的高技能人才培养机制

本成果首创“竞赛、项目、基地”三维联动机制，三者并非简单叠加，而是形成了“竞赛成果反哺教学、项目任务驱动学习、基地实战提升能力”的深度耦合关系。竞赛作为引擎，暴露短板、牵引方向，驱动教学内容动态更新至行业前沿；项目作为核心，将竞赛所揭示的能力需求转化为真枪实弹的训练内容，实现能力淬炼；基地作为支撑，为竞赛与项目提供沉浸式、生产化的实践场景与环境保障。这一人才培养机制实现了从“以赛促学”到“以赛促改”、从“项目练习”到“价值创造”、从“模拟实训”到“实战上岗”的根本性转变，形成了人才共育、过程共管、成果共享的良性循环机制。

（2）路径创新：开辟了“双标对接、双师共育”的精准化人才培养路径

本成果创新了产教对接的微观路径。在内容层面，实现了“赛标”与“课标”的深度互嵌。我们将全国大学生广告艺术大赛（直播电商赛道）的评分标准（如：营销策划方案、直播流程执行、数据复盘能力）进行系统性解构，将其转化为《直播电商运营》课程中的“直播策划案撰写”、“高互动话术设计”、“直播间数据复盘报告”等核心教学模块。此举确保了教学内容与行业最新标准同步，有效解决了教学滞后于产业前沿的难题。在师资层面，深化了“校企双导师”制度，并通过“现代学徒制”项目将其制度化、常态化。企业导师深度参与人才培养方案制定、项目指导与实习评价；校内教师通过指导竞赛和参与项目，反哺教学，实现了教学相长。这种“双标引领、双师协同”的路径，实现了对学生精准化的高技能锻造。

（3）范式创新：创立了“岗课融通、就业直通”价值内嵌式育人范式

本成果打破了“先学后做”的线性流程，通过“项目衔接”将企业真实项目（如直播运营、短视频营销、数据分析等）与教学深度融合。使“课堂”与“岗位”无缝融通，学生的学习过程即是创造市场价值的过程，实现了从“知识学习者”到“项目参与者”再到“价值创造者”的身份跃迁。通过“基地赋能”，将实训基地功能从单一的“教学场所”拓展为复合的“就业枢纽”，打通了“实训—实习—就业”的全链条。学生在经过竞赛淬炼与项目历练后，直接在基地实现顶岗实习与高质量就业，大幅缩短了岗位适应期，有效破解了人才培养“最后一公里”的难题。

4. 推广应用效果（不多于 1000 字）

本成果取得的显著育人成效，在校内、校际、及社会层面产生了广泛的示范效应与推广应用价值。

（1）校内示范引领

本成果成为校内改革标杆，有效辐射至酒店管理、新能源汽车等众多专业，实现了人才培养质效双升。

①学生能力显著增强

近 5 年，带动其他专业学生在大广赛等高水平赛事中，累计获省级及以上奖项 100 余项。依托“项目衔接”，参与完成企业真实项目 50 余项，成果直接应用于企业运营。通过“基地赋能”，近 5 届毕业生就业率超 98%，专业对口率保持在 85%以上，实现高质量就业。

②教师能力全面提升

引领教师团队在全国数字营销直播技能大赛等赛事中获国家级奖项 6 项，获省级教学能力大赛奖项 20 余项，承担国家级规划教材、精品在线课程及省级教科研项目 80 余项。多名教师获得了直播考评员、直播培训师等资格证书，双师型教师占比显著提升。

③模式辐射众多专业

酒店管理专业将酒店数字化营销融入专业建设，学生围绕本地酒店品牌开展短视频营销、直播订房等真实项目运营，实现了从传统服务向数字化运营复合能力的培养转型。新能源汽车专业，学生团队基于真实车型，策划并执行线上品牌体验直播，有效拓宽了学生在新能源领域的就业面向。

（2）校际借鉴推广

成果已被多所院校采纳，核心团队成员受邀赴湖北职业技术等高职院校开展讲座，与徽商职业学院、安徽财贸职业学院等兄弟院校进行经验交流，通过系统分享“三维联动”模式构建经验，已有合肥经济技术职业等多所院校参照本模式启动人才培养模式创新，有效提升电商专业群整体建设水平。

（3）社会广泛认可

本成果的实践与创新获得了来自省厅领导、主流媒体及行业企业的高度关注与广泛赞誉。

①省厅领导充分肯定

2023 年安徽省委宣传部长陈舜、2025 年宣传部长钱三雄、教育厅厅长钱桂仑等

领导莅临我校电商实训中心考察，对本项目“将产业真实脉搏融入教学全过程”的培养模式给予了高度评价，并肯定说“这一育人模式为全省数字电商领域的高技能人才培养树立了样板”

② 主流媒体聚焦报道

成果的成功实践吸引了新华网、学校官网、合作企业官网等权威媒体曾对“三维联动”育人模式及学生国赛获奖进行专题报道，有效提升了成果的公众影响力。

③ 行业企业高度认同

2023年，作为全国数字商务行业产教融合共同体的理事单位，在会上分享了本成果并获得成员单位高度评价。校企合作从单一形式升级为共建“现代学徒制班”、共管实训基地等多元合作模式，现吸引了20余家电商龙头企业主动寻求合作，进一步深化了“三维联动”育人模式。

二、主要完成人情况

第一完成人 姓 名	李雪	性别	男
政治面貌	中共党员	民族	汉
出生年月	1963-12	工龄/教龄	38/38
工作单位	合肥科技职业学院	现任职务	院长
最后学历	硕士研究生	职称	教授
现从事工作及 专业领域	硕士研究生毕业	联系电话	18909691600
何时何地受何种 省部级以上奖励	1.2019年中共安徽省委记个人三等功；2019年、2020、2022分别获省教学成果特等奖，共3项（均为第一完成人）。 2.参与相关共生育人理论研究；负责研究双凤经济开发区产		

	<p>业规划；负责育人模式的顶层设计。</p> <p>3.负责对接双凤经济开发区管理委员会和开发区高新龙头企业，开展对经济开发区产业和企业调研工作；负责双凤经济开发区产教谱系研究，找准逻辑起点和路径。</p> <p>4.“三业联动、两匠融合、课岗融通：服务开发区新兴产业人才培养改革与实践”或国家级教学成果二等奖。</p> <p>5.“服务新兴产业聚集地‘一浸润、两协同、三联动’的融合育人模式创新与实践”获省级教学成果特等奖，改革成效为本成果的改革与实践打下坚实基础。</p> <p>6.牵头负责开设对接新兴产业的相关专业和制订相关专业人才培养方案。</p> <p>7.发表《我国高等职业教育发展趋势的动因分析》等相关研究论文，先后主持省级以上重大委托课题和重点课题6项；开展各类讲座，年均20多场，负责成果在省内外院校和相关经济开发区应用和推广。</p>
主要贡献	<p>本成果总设计师与总负责人，其主要贡献如下：</p> <p>1.主持完成顶层设计。敏锐洞察电商人才培养与产业需求的脱节问题，首创性提出“竞赛驱动、项目衔接、基地赋能”三维联动的育人模式。</p> <p>2.推进育人模式落地。在“项目衔接”维度，牵头与企业谈判，引入现代学徒制与真实商业项目；在“基地赋能”维度，规划并建成了沉浸式实训基地，打通“教学做岗”一体化路径，确保了模式的完整性与可操作性。</p> <p>3.保障成果有效实施。主导并深度参与了与多家头部企业的战略合作洽谈，成功立项教育部供需对接就业育人项目，为成果提供了坚实的平台、项目与经费支持。</p> <p>4.引领示范辐射效应。主导了成果在校内多专业的应用推广及向兄弟院校的经验输出，其成效吸引了省级领导多次莅临考察，并获得高度评价。</p> <p style="text-align: right;">本人签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

第（二）完成人 姓 名	王培俊	性别	男
政治面貌	中共党员	民族	汉
出生年月	1965.12	工龄/教龄	37
工作单位	合肥科技职业学院	现任职务	二级学院院长
最后学历	研究生	职称	教授
现从事工作及 专业领域	职业教育、管理	联系电话	13956950519
何时何地受何种 省部级及以上奖励	<p>1.2025 年 7 月，获教育部供需对接就业育人项目(就业实习基地项目、现代学徒制) 2 项立项。</p> <p>2. 2024 年 3 月，获安徽省职业教育优秀教材一等奖。</p> <p>3.2024 年，参与的《构建“产业+”育人体系，赋能高职院校专创融合型人才培养的探索与实践》《三主体两融合四改革一目标育人模式的创新与实践》均获省级教学成果一等奖。</p> <p>4. 参加第七届安徽省高校教师就业指导课程教学大赛暨首届全国大学生职业规划大赛“大学生职业发展与就业指导课程教学赛道”荣获金奖。</p> <p>5.2023 年，主编《服务心理学》《职业规划与创业体验》均被教育部评为“十四五”职业教育国家规划教材；同时被教育部评为全国高职高专院校图书馆优秀馆藏图书。</p> <p>6.2023 年，主持的《管理沟通实务》课程被教育部评为国家精品在线课程；2020 年主持的《职业规划与创业体验》课程被教育部评为国家精品在线开放课程。</p> <p>7.2021 年，获评为中国高等教育博览会“校企合作双百计划”典型案例；省教学成果三等奖主持人。</p> <p>8.2021 年，指导学生参加第十五届安徽省大学生职业规划大</p>		

	<p>赛获金奖。</p> <p>9.2020 年，指导学生参加第六届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛，获职教赛道红色之旅组铜奖。</p> <p>10.2019 年，指导学生参加第五届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛，获职教赛道创业组银奖。</p>
主要贡献	<p>主要负责产教项目对接与教学成果转化</p> <p>1. 产教融合总对接：是“项目衔接”维度的重要执行者与推动者。主导谈判并引入了多家区域电商龙头企业的真实商业项目，具体负责现代学徒制班的校企联合培养方案设计与日常运行管理，确保企业项目与教学进程的有机融合。</p> <p>2. 基地建设总规划：全程参与“基地赋能”的规划、建设与运营。具体负责电商实训基地的硬件布局、文化营造与管理制度建设，打造了高度仿真的沉浸式实践教学环境，为竞赛训练与项目教学提供了关键的平台保障。</p> <p>3. 成果转化总负责：深度参与教育部供需对接就业育人项目的申报与实施，重点负责将竞赛获奖方案、学生优秀项目成果进行梳理、沉淀，并转化为可复用的教学案例与培训资源，直接反哺日常教学，显著提升了教学内容的前沿性与实战性。</p> <p>4. 成果宣传与推广：在成果的对外辐射过程中扮演了关键角色。主动承担了成果宣传材料的策划、撰写与设计工作。</p> <p style="text-align: right;">本人签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

第(三)完成人 姓名	刘桂芝	性别	女
政治面貌	中共党员	民族	汉
出生年月	1979.12	工龄/教龄	18
工作单位	合肥科技职业学院	现任职务	电商教研室主任
最后学历	硕士	职称	副高
现从事工作及 专业领域	电商教研室主任兼电商 专业专职教师	联系电话	15375291587
何时何地受何种 省部级及以上奖励	1.2025 年指导学生获得“第 17 届全国大学生广告艺术大赛(营销创客直播-微视频)”全国一等奖 1 项，二等奖 1 项。 2.2023 年指导学生获得“第 15 届全国大学生广告艺术大赛(营销创客直播)”全国一等奖。 3.2025 年指导学生获得“第 17 届全国大学生广告艺术大赛(营销创客直播-网络直播)”全国三等奖 1 项。 4.2024 年指导学生获得“第 16 届全国大学生广告艺术大赛(营销创客直播-网络直播)”全国二等奖 1 项。 5.2025 年带领团队获得“安徽省职业院校教师教学能力比赛”二等奖。 6. 2022 年指导学生获得“安徽省直播运营职业技能大赛”一等奖。 7. 2024 年指导学生获得“安徽省直播电商职业技能大赛”二等奖 2 项。 8.2024 年指导学生获得“安徽省电子商务职业技能大赛”二等奖 1 项。 9. 2022 年指导学生获得“安徽省电子商务技能大赛”三等奖。 10. 2019 年指导电商学生获得“安徽省电子商务技能大赛”三等奖。		

	<p>11. 2019 年指导电商学生获得“安徽省网络营销技能大赛”三等奖。</p> <p>12. 2019 年指导学生获得“中新苏滁高新区杯”第十四届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛铜奖。</p> <p>13. 2020-2021 获得“互联网+ 大学生创新创业”大赛 铜奖多项。</p> <p>14. 2021 年指导学生获得“全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛”一等奖。</p> <p>15. 2021 年指导学生获得“安徽省企业资源管理技能大赛”二等奖。</p> <p>16. 2021 年指导学生获得“ITMC 杯全国跨境电子商务技能大赛全国总决赛”一等奖。</p> <p>17. 2021-2023 年带领电商教学团队获得“安徽省高职教师教学能力大赛”三等奖 3 次。</p> <p>18. 2022 年获得“畅享杯全国财经商贸类专业教师数字技术技能大赛数字营销技能大赛”二等奖。</p> <p>19. 2021 年获得“ITMC 杯全国跨境电子商务技能大赛全国总决赛教师组”二等奖。</p>
主要贡献	<p>主要负责竞赛体系构建与教学转化：</p> <p>1. 竞赛体系总设计： 负责将“竞赛驱动”理念具体化、体系化。牵头设计并执行了“赛课互嵌”实施方案，主导将世赛、大广赛等多项权威赛事的评分标准与技术规范，系统性解构并转化为模块化的课程内容与教学项目库，直接推动了《直播电商运营》等核心课程的重构升级。</p> <p>2. 师生竞赛总指导： 作为学生技能竞赛和教师教学能力比赛的核心教练与组织者。具体负责竞赛团队的选拔、训练方案制定与全过程指导，其团队成员指导的学生团队两度问鼎全国大广赛一等奖；同时，组织并辅导教学团队在省级教学能力大赛中斩获佳绩，有效实现了“以赛促教、以赛促学”的良性循环。</p> <p>3. 过程管理总负责： 为成果的实施效果提供了重要的过程性证据与数据支持。独立负责成果实施过程中的资料收集、整理与建档工作，并对学生获</p>

奖、就业、项目成果等关键数据进行统计分析，为成果的持续优化与成效论证提供了扎实的数据基础和管理保障。

4. **数据与成效评估：**承担成果实施过程中的数据跟踪与效果评估工作。独立设计了学生成长轨迹与就业质量追踪体系，收集并分析了大量的一手数据，为成果的持续优化和推广提供了坚实的证据支持与决策依据。

本人签名：

年 月 日

第(四)完成人 姓名	谷玉	性别	女
政治面貌	中共党员	民族	汉
出生年月	1983.02	工龄/教龄	6.5年
工作单位	合肥科技职业学院	现任职务	教师
最后学历	硕士	职称	讲师
现从事工作及 专业领域	市场营销、电子商务专业 教师	联系电话	18110991586
何时何地受何种 省部级以上奖励	1.2025年指导学生获得“第17届全国大学生广告艺术大赛(营销创客直播-微视频)”二等奖1项、三等奖1项。 2.2024年指导学生获得“第16届全国大学生广告艺术大赛(营销创客直播-电商短视频)”二等奖1项。 3.2025年获得“安徽省高等职业院校教师教学能力大赛”二等奖。 4.2022年“畅享杯”全国财经商贸类专业教师数字技术技能大赛直播营销赛项一等奖。		

	<p>5.2022 年全国商科教育微课大赛二等奖。</p> <p>6.2023 年指导学生获得“第三届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛广播类赛项”一等奖。</p> <p>7.2022 年指导学生获得“安徽省市场营销职业技能大赛”二等奖。</p> <p>8.2022 年指导学生获得“第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛广播类赛项”一等奖。</p> <p>9.2022 年指导学生获得“第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛文案类赛项”一等奖。</p> <p>10.2021 年指导学生获得“安徽省大学生国际贸易综合技能大赛”二等奖。</p> <p>11.指导学生获得“第十三届全国大学生广告艺术大赛广播类赛项省赛”三等奖。</p>
主要贡献	<p>主要负责课程实施:</p> <p>1. 实战教学总设计: 将引入的企业真实项目进行教学化改造。主持开发了基于“多平台直播运营”、“数据驱动与 AI 应用”等前沿业务的系列项目化教学模块，并亲自承担核心项目的教学指导，确保学生在“真干实干”中掌握岗位核心技能。</p> <p>2. 双师团队协调员: 具体协调企业导师与校内教师的协同工作。负责建立了校企双导师的定期教研、联合授课与学生评价机制，有效保障了“双师协同”的教学质量，为建成“既懂教学、又通产业”的师资队伍提供了关键支撑。</p> <p style="text-align: center;">本人签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

第(五)完成人 姓 名	唐莉	性别	女
政治面貌	中共党员	民族	汉族
出生年月	1985.11	工龄/教龄	5年
工作单位	合肥科技职业学院	现任职务	专职教师
最后学历	硕士	职称	讲师
现从事工作及 专业领域	电子商务、经济学等专业 专职教师	联系电话	15209862876
何时何地受何种 省部级及以上奖励	1.2025 年指导学生获得“第 17 届全国大学生广告艺术大赛(营销创客直播-网络直播)”全国三等奖 1 项。 2.2025 年获得“安徽省高等职业院校教师教学能力大赛”二等奖； 3.2024 年指导学生获得“安徽省跨境电商职业技能大赛”二等奖； 4.2022 年获得“安徽省职业院校教师教学能力大赛”团体三等奖； 5.2022 年获得“校级教学技能大赛”一等奖； 6.2022 指导学生获得“第五届跨境全国职业院校跨境电商技能大赛”三等奖； 7.2022 获第五届全国职业院校跨境电商技能大赛优秀指导教师奖； 8.2022 年获得“畅享杯”全国财经商贸类专业教师数字技术技能大赛-网店推广获三等奖； 9.2023 年指导学生获得“第六届全国职业院校跨境电商技能大赛”一等奖； 10.2022 年指导学生获得“安徽省职业院校技能大赛高职组跨境电商多平台运营”团体三等奖		

	11.2023 年指导学生获得“一带一路金砖国家技能发展与技术创新大赛-第二届跨境电子商务及数据分析赛项”三等奖。
主要贡献	<p>要负责资源建设与就业对接:</p> <p>1. 教学资源核心建设者: 作为“赛课互嵌”与“项目式学习”的关键支持者, 系统性负责教学资源的数字化归档与标准化建设。主导将竞赛获奖方案、企业真实项目案例转化为可复制、可推广的标准化教学资源包, 并上传至线上教学平台, 保障了优质教学资源在专业内的持续流转与广泛应用。</p> <p>2. 实习就业对接专员: 重点负责打通“实训-实习-就业”链条。系统开发并管理了学生顶岗实习与就业对接流程, 与合作企业人力资源部门紧密对接, 精准安排学生进入基地及相关企业实习, 成果应用期间毕业生高质量就业率显著提升。</p>

三、主要完成单位情况

第一完成单位名称	合肥科技职业学院	主管部门	安徽省教育厅
联系人	曹前贵	职务	院长助理
办公电话	0551-62756979	手机	13866168935
通讯地址	安徽省肥西县紫蓬镇森林大道合肥科技职业学院	电子邮箱	lacqg@sina.com
主要贡献	<p>1.在广泛调研的基础上，学院每年组织专家研讨和论证教育教学改革，修订专业人才培养方案，重视通过教学改革提高人才培养质量。</p> <p>2.通过申报和支持各级各类教科研项目，制定教学和课程改革的政策措施，为教学改革提供政策保障和支持，推动学校教研和创新风气。</p> <p>3.鼓励教师积极开展教育教学研究活动，制定教学研究的资助经费预算方案，监督教学改革的计划落实，保障教改经费及时到位。</p> <p>4.根据改革的需要和教学实际，协调学生处、团委等学院相关职能部门，以保证教育教学改革的全员参与和措施落实。</p> <p>5.跟踪调查教学改革的效果，及时总结改革成果，组织校内外交流和推广。</p>		
	单位盖章		
	2025年10月17日		

主要完成单位情况

第（二）完成单位名称	安徽展翔电子商务有限公司	主管部门	肥西县市场监督管理局
联系人	李升臣	职务	总经理
办公电话	0551-68881202	手机	18856444888
通讯地址	安徽省合肥市肥西县紫蓬镇紫一路 99 号	电子邮箱	551731540@qq.com
主要贡献	<p>安徽展翔电子商务有限公司作为合肥科技职业学院重要合作伙伴，自 2022 年与合肥科技职业学院签署战略合作协议以来，始终秉持"产教融合、协同育人"理念，深度参与电子商务人才培养工作。</p> <p>公司业务涵盖电商平台运营、品牌数字化营销、跨境电子商务、新媒体内容创作与推广、电商直播运营、数据分析应用等领域，为校企合作提供了坚实的产业基础。双方通过专业共建、课程共担、师资共育、实训基地共享等多层次合作，建立了稳定长效的协同推进机制。通过整合企业实战资源与学院教育体系，共同构建了"岗位导向、能力递进"的电商人才培养模式，并于 2025 年成功申报教育部供需对接就业育人项目，标志着校企合作迈向新阶段。</p> <p>作为本教学成果的重要合作单位，公司每年为学院电子商务、网络营销等相关专业提供超过 30 个优质实习与就业岗位，涵盖电商运营、视觉设计、内容创作、直播带货等核心业务领域。通过系统的岗前培训、双导师制培养和清晰的职业发展通道，有效提升了学生的岗位适应能力与综合职业素养。</p> <p>安徽展翔电子商务有限公司的深度参与，为探索校企协同育人新模式、构建产教融合良性生态提供了可复制、可推广的宝贵经验，有力助推了区域电子商务产业的高质量发展。</p>		

单 位 盖 章

2025 年 10 月 17 日

主要完成单位情况

第(三)完成单位名称	安徽王仁和米线食品有限公司	主管部门	市场监督管理部门/食品药品生产许可部门
联系人	王杰	职务	总经理
办公电话	18656079498	手机	15705603666
通讯地址	安徽省合肥市肥西县紫蓬镇繁华大道与将军岭路交口	电子邮箱	1130341172@qq.com
主要贡献	<p>安徽王仁和米线食品有限公司是国内规模领先的现代化米线生产企业。2023年，公司与我院签署校企合作协议，充分发挥校企双方优势，为企业培养高技能的应用型人才，同时也为学生实习、实训、就业提供更大空间。企业提供岗位实习基地，年均接收实习生50余人次，通过生产实践强化学生技能，实现“教学-实习-就业”闭环衔接。2025年又成功申报教育部供需对接就业育人项目(安徽王仁和米线食品有限公司就业实习基地)项目。</p> <p>双方共建实训基地，王仁和米线为学生提供实习实践场所，让学生在真实的工作环境中锻炼实践能力，积累工作经验，同时也为企业提前培养和选拔适合的人才。</p> <p>我院搭建校企直播实训基地，王仁和米线提供优势产品，并在学院设置地方产品专柜。学生可以通过直播实训基地，利用所学专业知识对王仁和米线的产品进行宣传推广，既锻炼了学生的直播带货能力，又扩大了企业产品的市场影响力。</p> <p>通过“人才共育、技术共研、平台共建”模式，双方近五年开展合作项目，培养专业技术人才120余名。企业为学院提供实践教学与就业平台，学院为企业输送技术骨干并赋能产业升级，形成产学研深度融合的良性生态，显著提升区域粮食产业竞争力。</p>		

单位盖章



四、推荐意见

专家组织推荐意见	<p>根据成果创新性特点、水平和应用情况，写明推荐理由和结论性意见，负责人签字</p> <p>经审阅，专家组一致认为，该“竞赛驱动、项目衔接、基地赋能”三维联动育人模式成果创新性突出、实践成效显著，具有重要推广价值。</p> <p>成果创新性显著：该模式系统破解了教学内容滞后、产教融合不深等核心痛点。其创新性体现在：以竞赛为引领，将前沿标准融入课程，保障前瞻性；以企业真实项目为载体，推动“学做一体”；以实战基地为平台，打通技能到岗位的“最后一公里”，系统回答了“教什么、怎么教、在哪教”的根本问题。</p> <p>实践成效与水平突出：该模式历经五年实践检验，受益学生超3000人，学生累计获省级以上奖项80余项，两获全国大学生广告艺术大赛一等奖，教师教学竞赛成绩优异，“双师型”队伍建成。模式已被多所院校借鉴，获省级主管部门高度认可，被誉为可复制的“样板”，示范辐射效应显著。</p> <p>综上，该成果理念先进、体系完备、应用效果好，有效弥合了教育与产业之间的鸿沟，对同类专业教学改革具有示范引领作用。我们一致同意推荐该成果参评更高层级的教学成果奖。</p> <p style="text-align: right;">负责人签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
----------	---

五、附件

1. 反映成果的总结报告（不多于 5000 字）
2. 其他支撑材料（如教学成果应用和效果证明材料，以及获奖证明等其他必要的材料）
3. 展示网页链接及展示材料目录

（此处只列出附件目录，附件完整材料单独装订成册）